

รายละเอียดและหลักเกณฑ์การแข่งขันการประกวดออกแบบสื่อ Infographic “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic”

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ขอเชิญผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกแบบสื่อ Infographic ภายใต้หัวข้อ “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic” ชิงเงินรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ประชาชนผู้สนใจทั่วไป

กติกา และข้อกำหนดเกี่ยวกับผลงาน

1. ส่งผลงานในรูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ภายใต้หัวข้อ “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic” ผลงานขนาดไม่น้อยกว่า A3 (11.7X16.5 นิ้ว หรือ 29.7X42.0 ซม.) และความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi
2. ออกแบบผลงานจากเนื้อหาที่กำหนดให้ โดยดาวน์โหลดจาก เว็บไซต์ www.digital.cmru.ac.th หัวข้อ **ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561**
3. ผลงานที่ออกแบบจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ ที่มีส่วนหนึ่งส่วนใดกล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าใดๆ และไม่ใช้ภาพประกอบที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
4. ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบโดยผู้ส่งผลงานเอง อีกทั้งไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
5. ผู้ส่งผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในทุกกรณี
6. ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงานต่อหนึ่งหัวข้อ
7. ปริ้นผลงานในรูปแบบสีลงกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า A4 1 แผ่น และบันทึกไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ .JPEG และ .Ai ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi ลงซีดี หรือดีวีดี จำนวน 1 แผ่น
8. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ www.digital.cmru.ac.th หัวข้อ **ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561** หรือขอรับที่สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
9. ส่งผลงานในรูปแบบกระดาษ ไฟล์ผลงาน และ ใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ – 10 เมษายน 2561 ทางไปรษณีย์ มาที่ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 วงเล็บมุมซอง (ส่งผลงานเข้าประกวด) หรือส่ง ณ สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
10. ประกาศผลการประกวด 25 เมษายน 2561 และรับเงินรางวัลวันที่ 1 พฤษภาคม 2561
11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การตัดสิน

1. การตีความของเนื้อหาสู่การออกแบบที่ชัดเจน ตรงประเด็น
2. ความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น เกิดความประทับใจ
3. ความสวยงามสมบูรณ์ในการออกแบบ

รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 3,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 2,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 1,000 บาท
4. รางวัลชมเชย รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 500 บาท (จำนวน 4 รางวัล)

*** สอบถามข้อมูลการประกวดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวรุ่งทิวา กิตติยังกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทร. 053-885-934 ในวันและเวลาราชการ

เนื้อหาสำหรับการออกแบบ Infographic จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล (Digital Ethic)

หลักศีลธรรมจรรยาที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ หรือควบคุมการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ PAPA ประกอบด้วย

1. ความเป็นส่วนตัว (Information Privacy) หมายถึง สิทธิที่จะอยู่ตามลำพัง และเป็นสิทธิที่เจ้าของสามารถที่จะควบคุมข้อมูลของตนเองในการเปิดเผยให้กับผู้อื่น สิทธินี้ใช้ได้ครอบคลุมทั้งปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์กรต่างๆ

2. ความถูกต้อง (Information Accuracy) ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการรวบรวม จัดเก็บ และเรียกใช้ข้อมูล คุณลักษณะที่สำคัญ คือ ความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลจะมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลด้วย ประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความถูกต้องของข้อมูล โดยทั่วไปจะพิจารณาว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลที่จัดเก็บและเผยแพร่

3 ความเป็นเจ้าของ (Information Property) สิทธิความเป็นเจ้าของ หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน ในสังคมของเทคโนโลยีสารสนเทศ มักจะกล่าวถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งลิขสิทธิ์ในการใช้จะแตกต่างกันไปในแต่ละสินค้าและบริษัท จึงต้องมีการพิจารณาให้รอบคอบ

4. การเข้าถึงข้อมูล (Data Accessibility) ปัจจุบันการเข้าใช้งานโปรแกรม หรือระบบคอมพิวเตอร์มักจะมีการกำหนดสิทธิตามระดับของผู้ใช้งาน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันการเข้าไปดำเนินการต่างๆ กับข้อมูลของผู้ใช้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง และเป็นการรักษาความลับของข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลของผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมนั้น ก็ถือเป็นการผิดจริยธรรมเช่นเดียวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัว

บัญญัติ 10 ประการ ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์

ต่อไปนี้เป็นจรรยาบรรณที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยึดถือไว้เสมือนเป็นแม่บทแห่งการปฏิบัติเพื่อระลึกและเตือนความจำเสมอ

1. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้าย หรือละเมิดผู้อื่น
2. ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
3. ต้องไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น
4. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
5. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
6. ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
7. ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
8. ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
9. ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของท่าน
10. ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท

(คัดลอกข้อความบางส่วนจาก คุณธรรมจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. สืบค้นจาก <http://www.softbizplus.com/computer/704-ethics-in-the-computer>)

**ผู้ออกแบบสามารถย่อหรือเพิ่มเติมเนื้อหาให้เหมาะสมกับการออกแบบได้
แต่องค์ความรู้ที่ได้ต้องไม่น้อยไปกว่าที่กำหนดให้**