

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2559-2563 ฉบับปรับปรุงปี 2561 ของสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน คือ ผู้บริหาร บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่าย ที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นการตอบสนองให้ผลการดำเนินงานของแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้แนะแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1
บทที่ 2 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	7
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	10
บทที่ 4 แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	12
บทที่ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 1	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 2	17
- ยุทธศาสตร์ที่ 3	22
- ยุทธศาสตร์ที่ 4	28
- ยุทธศาสตร์ที่ 5	29
- ยุทธศาสตร์ที่ 6	30

ภาคผนวก

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย คณะกรรมการประจำสถาบัน สำนักและการจัดระบบบริหารงานในสถาบัน สำนัก พ.ศ. ๒๕๕๙