

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้ง สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตาม ประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงาน ในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน

คุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลที่ช่วยสนับสนุน การเรียน การสอน 2. มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูล ด้านการวิจัยของ มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน 3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรได้รับประโยชน์จากการ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และ พัฒนาตัวเองได้ในระดับสูง 4. มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม ของท้องถิ่น รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 5. มีระบบสารสนเทศที่ช่วยส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 6. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการ บริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบ สนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงาน อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการจัดการของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการ บริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัย 3. มีระบบสารสนเทศเฉพาะสำหรับผู้บริหาร และผู้บริหาร ระดับสูงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการปรับแผน กลยุทธ์ หรือการวางแผนของมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. การบริการข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเป็น เบ็ดเสร็จต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยได้ระดับที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยี Cloud Server เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม 3. มีการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน 4. ร่วมกับมหาวิทยาลัย สถานศึกษาอื่นๆ เพื่อใช้เทคโนโลยีสร้างการสื่อสารและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยร่วมกัน 5. มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพในระดับที่ดี
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรในท้องถิ่น ให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และชุมชน ท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ 2. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรนำความรู้ ประโยชน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานและการพัฒนาตนเองและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีความ สนใจ ความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น 4. มีสังคมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)</p>	<p>1. สร้างความตระหนักของการทำงานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)</p>	<p>1. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร (Healthy Organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization)</p>



1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)

