



แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561


สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

คำนำ

สำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีบทบาทความรับผิดชอบในฐานะหน่วยงานที่ขับเคลื่อนในการนำเทคโนโลยีนิติทัตที่ทันสมัยมาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนาและสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ทั้ง 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีนิติทัตเพื่อให้ได้ตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ก้าวสู่องค์กรนิติทัตเต็มรูปแบบ เพื่อให้มีศักยภาพในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษาและท้องถิ่น

การเงินและงบประมาณเป็นงานหนึ่งที่สำนักนิติทัตเพื่อการศึกษาให้ความสำคัญ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2561 โดยเริ่มจากการสังเคราะห์ยุทธศาสตร์ของสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 แล้วทำการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกคน จากนั้นนำเสนอต่อคณะกรรมการประจำสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาอย่างครอบคลุมอันจะเป็นประโยชน์และส่งผลให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ตอบสนอง ต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ที่สำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา และของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2561 นี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการนำไปใช้ เพื่อการบริหารจัดการบูรณาการงานตามยุทธศาสตร์และสร้างองค์ความรู้ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นต่อไป



(อาจารย์อำนาจ โกวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา

สารบัญ

คำนำ		1
สารบัญ		2
ส่วนที่ 1	บทนำ	3
	ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา	3
	วิสัยทัศน์	3
	พันธกิจ	3
	วัตถุประสงค์	4
	โครงสร้างหน่วยงาน	4
	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา	5
	ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักนิติทัตเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน	6
	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	6
	วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
	การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน	7
	แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	8
	แนวทางการจัดสรรงบประมาณ	9
	แนวทางการบริหารงบประมาณ	10
	แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้	10
	การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้	11
	การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	11
	การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	11

ส่วนที่ 1

บทนำ

ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

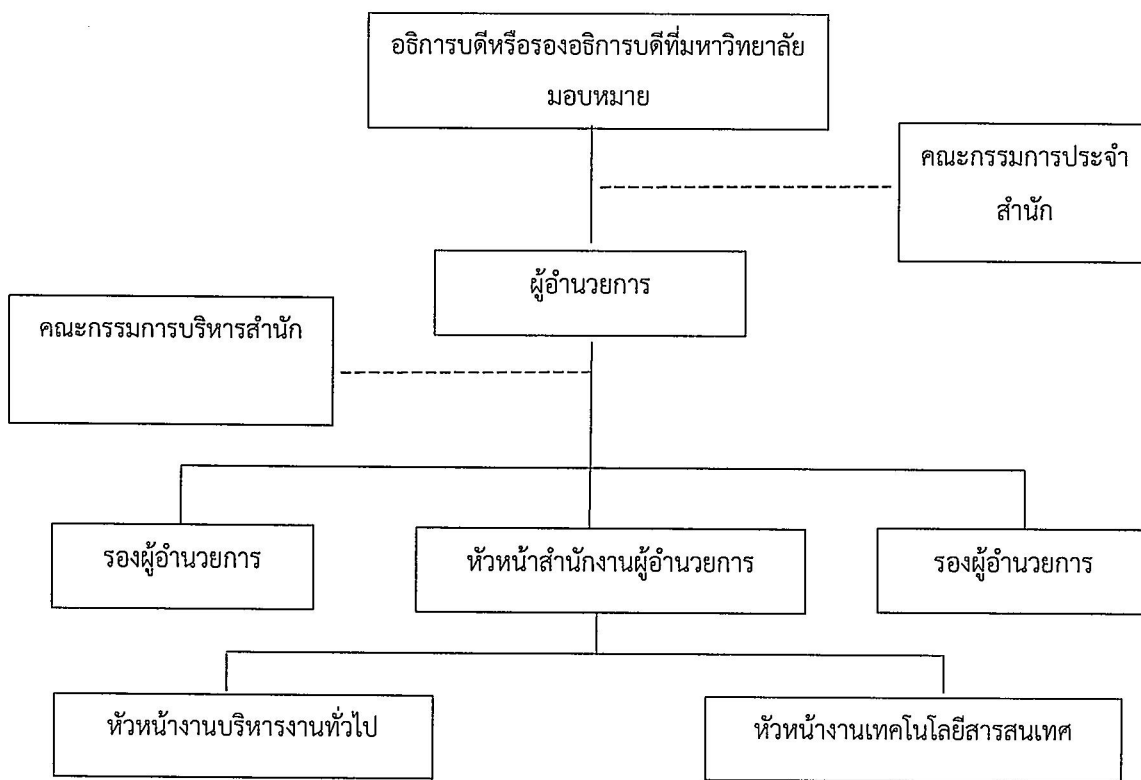
พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนางองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงสร้างการบริหารงาน



ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอน ตลอดจนส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

การบรรลุเป้าหมาย

การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงิน

1. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2561 ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการโดยการพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กระจายลงสู่ยุทธศาสตร์ระดับศูนย์ สำนัก ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาประสบความสำเร็จตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินขึ้นภายใต้หลักการทางการเงินดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ทางการเงิน

1.1 เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1.1.1 บริหารการเงินโดยใช้หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6(2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

1.1.2 บริหารเงินโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

2. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- 2.1 เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 2.2 เพื่อสร้างกลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ ประสานกับแหล่งงบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยการจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์
- 2.3 เพื่อให้บริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.4 เพื่อให้มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลด้านการเงินและงบประมาณ รวมทั้งนำเอาผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน

3.1 จุดแข็ง(Strengths)

- 3.1.1 สำนักดิจิทัลเพื่อศึกษามีข้อมูล และจัดทำรายงานทางการเงินที่ชัดเจน โปร่งใส ตรวจสอบได้
- 3.1.2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีการตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่ายทางการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้องและเป็นไปตามระเบียบ
- 3.1.3 มีการเบิกจ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และข้อบังคับต่างๆ ตามที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.1.4 ผู้บริหารของสำนักดิจิทัลเพื่อศึกษามีความตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารการเงิน และมีความเข้าใจในระบบการบริหารการเงิน
- 3.1.5 มีการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินการเบิกจ่ายให้กับบุคลากรในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้ทราบ

3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- 3.2.1 การควบคุมการเบิกจ่ายเงินบางส่วนไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- 3.2.2 ระบบการเบิกจ่ายเงินมีการเปลี่ยนแปลงการใช้ระบบเบิกจ่ายบ่อย

3.3 โอกาส (Opportunities)

- 3.3.1 มีแหล่งงบประมาณที่ชัดเจนและมีการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
- 3.3.2 รัฐบาลมีการกำหนดนโยบายส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการที่ดี
- 3.3.3 มีเครือข่ายความร่วมมือที่สามารถของงบประมาณ
- 3.3.4 ท้องถิ่นมีความต้องการในการจัดอบรมทางด้านคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นแหล่งหารายได้เพิ่ม

3.3.5 รัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทำให้มีงบประมาณทางการจัดอบรมหรือการให้บริการทางเทคโนโลยีดิจิทัลมากขึ้น

3.4 อุปสรรค (Threats)

3.4.1 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านการเงินและงบประมาณของรัฐบาล

3.4.2 การใช้งานระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐ บางครั้งพบปัญหาการเชื่อมต่อโครงข่ายอินเทอร์เน็ต

4. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

4.1 การจัดหา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ จากการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2561 นำเสนอมหาวิทยาลัย

4.2 แหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ 2560
งบประมาณเงินแผ่นดิน	15,000,700.00
งบประมาณเงินรายได้	643,200.00
รวมทั้งสิ้น	15,643,900.00

5. แนวทางการจัดสรรงบประมาณ

แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2561 จะจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

5.1 งบประมาณแผ่นดิน จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร		
1. โครงการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	งบดำเนินงาน	255,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ		
1. โครงการประกวดการออกแบบสื่อ Infographic เพื่อส่งเสริมการใช้ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมในการใช้ดิจิทัล	งบดำเนินงาน	20,000.00
2. โครงการจัดหาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ(TOF) ระยะที่ 2	งบดำเนินงาน	34,500.00
3. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	งบลงทุน	1,581,000.00
4. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์การศึกษา	งบลงทุน	2,945,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานวิจัยและการบริการเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนตลอดจนส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน		
1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับผู้สูงอายุในชุมชน	งบดำเนินงาน	10,000.00
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ		
1. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของห้องบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์(Server Room)	งบดำเนินงาน	15,000.00
2. โครงการการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	งบดำเนินงาน	1,400,000.00
3. โครงการการบริหารจัดการสำนักงาน	งบดำเนินงาน	373,000.00
4. โครงการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	งบดำเนินงาน	1,985,500.00
5. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	95,000.00

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
6. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี	งบดำเนินงาน	55,000.00
7. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษา การ ดำเนินการเพื่อจัดการความรู้(KM) และการดำเนินการด้าน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	งบดำเนินงาน	50,000.00
8. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบเงินอุดหนุน	6,181,700.00
รวมงบประมาณเงินแผ่นดิน		15,000,700.00

5.2 งบประมาณเงินรายได้ จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ		
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	643,200.00
รวมงบประมาณเงินแผ่นดิน		643,200.00

6. แนวทางการบริหารงบประมาณ

แนวทางในการบริหารงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในแต่ละหมวดยึดตามพันธกิจหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

7. แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณารายจ่ายประจำปี และวิธีปฏิบัติในการเบิกจ่ายงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้าง มีดังนี้

7.1 งบประมาณแผ่นดิน ได้จัดสรรเพื่อดำเนินการตามโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เป็นงบลงทุน งบดำเนินการ งบรายจ่ายอื่น รวมถึงเงินอุดหนุน ที่ใช้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสำนักงาน จัดซื้อครุภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และดำเนินการตามโครงการต่างๆ เพื่อบรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

7.2 งบประมาณเงินรายได้ ได้ดำเนินการตามโครงการ / กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เป็นงบดำเนินการ และงบเงินอุดหนุน เพื่อใช้ในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ และใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรในสำนักเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

8. การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้

การวางแผนเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และเป็นไปตามนโยบายเร่งรัดการใช้งบประมาณประจำปี

8.1 ด้านการเบิกจ่ายเงินทุกหมวดรายจ่าย ให้มีควบคุมการเบิกจ่ายเงินในแต่ละโครงการให้ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และดำเนินการโดยคำนึงถึงการเกิดประโยชน์มากที่สุด

8.2 ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้จัดให้มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาต่ำสุด

8.3 ด้านการควบคุม และตรวจสอบ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดไว้ และมีการบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายเงินในระบบ 3 มิติ มีการบันทึกข้อมูลด้านการเงินอย่างถูกต้อง การจัดเก็บเอกสารการเงินครบถ้วน การจัดทำบัญชีทะเบียนคุมการเงินและพัสดุ เพื่อรองรับการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายใน และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

9. การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

9.1 ฐานข้อมูลในระบบงบประมาณ พสดุ การเงินและบัญชีตามลักษณะ 3 มิติ

9.2 จัดเก็บข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (การรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ)

10. การจัดทำรายงานแสดงสถานะทางการเงิน

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักงาน ทำรายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

ที่ปรึกษา

1. อาจารย์อำนาจ	โกวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. อาจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
3. อาจารย์ทิวาวัลย์	ต๊ะกา	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
4. นายมารุต	เปี่ยมเกตุ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

ผู้ให้ข้อมูล

1. นายวิวัฒน์ชัย	ชำประไพ	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. นายธีระพงษ์	ใจคำมา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
3. นายเจษฎา	ยาวุทธิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
4. นายอานนท์	มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
5. นายชลิต	โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
6. นายบัณฑิต	นันทะเทศ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นายกฤษณ์	ชาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
8. นายจรูญ	บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
9. นายวิฑูร	อุ้นแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
10. นายปิยะพงษ์	หินเกย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
11. นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
12. นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
13. นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
14. นางสาวพรรณนิภา	ดวงใย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
15. นางสาวกัลย์สุดา	ศรีโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้เรียบเรียงและจัดทำ

1. นางสาวนันทาวดี	คุณศิลป์.	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
2. นางสาวจรรยา	หมื่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี
3. นายณัฐพงษ์	วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา