



(ร่าง) แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2563


สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

แผนกลยุทธ์ด้านการเงินสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแผนในการบริหารจัดการภายในสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นแผนที่ระบุแหล่งที่มาของงบประมาณ และแนวทางในการจัดสรรงบประมาณของสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา โดยแผนกลยุทธ์ด้านการเงินจะสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ส่งผลให้สำนักมีการบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินที่ได้รับอย่างมีประสิทธิภาพ

ในกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินของสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา ประกอบด้วยเนื้อหาสำคัญ คือ ในส่วนที่ 1 จะกล่าวถึงข้อมูลเบื้องต้นของสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ โครงสร้างหน่วยงาน ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนัก ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การบรรลุเป้าหมาย ในส่วนที่ 2 จะกล่าวถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน รวมทั้งได้วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน แนวทางการจัดสรรงบประมาณ แนวทางการบริหารงบประมาณ แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ตรวจสอบได้ การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน และการจัดทำรายงานฐานะทางการเงิน ซึ่งการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินโดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาอย่างครอบคลุมอันจะเป็นประโยชน์และส่งผลให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ พันธกิจและวัตถุประสงค์ที่สำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษาและของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ 2563 นี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการนำไปใช้ เพื่อการบริหารจัดการบูรณาการงานตามยุทธศาสตร์และสร้างองค์ความรู้ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยและท้องถิ่นต่อไป



(อาจารย์อำนาจ โกวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักนิติทัณฑ์เพื่อการศึกษา

## สารบัญ

คำนำ		1
สารบัญ		2
ส่วนที่ 1	บทนำ	3
	ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	3
	วิสัยทัศน์	3
	พันธกิจ	3
	วัตถุประสงค์	4
	โครงสร้างหน่วยงาน	4
	ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	5
	ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5
	การบรรลุเป้าหมาย	5
ส่วนที่ 2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการเงิน	6
	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	6
	วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	7
	การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน	7
	แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน	8
	แนวทางการจัดสรรงบประมาณ	9
	แนวทางการบริหารงบประมาณ	10
	แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้	10
	การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้	11
	การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน	11
	การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงิน	11

## ส่วนที่ 1

### บทนำ

#### ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติ การบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุนเพิ่มความรู้และทักษะในด้าน ICT เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้นำเอาความรู้ความสามารถ และทักษะต่างๆ จากการฝึกอบรม ICT ทั้งโปรแกรมพื้นฐานและโปรแกรมขั้นสูงเพื่อเสริมสร้างสมรรถด้าน ICT ให้เทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ สถานที่ตั้งเลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

#### พันธกิจ (Mission)

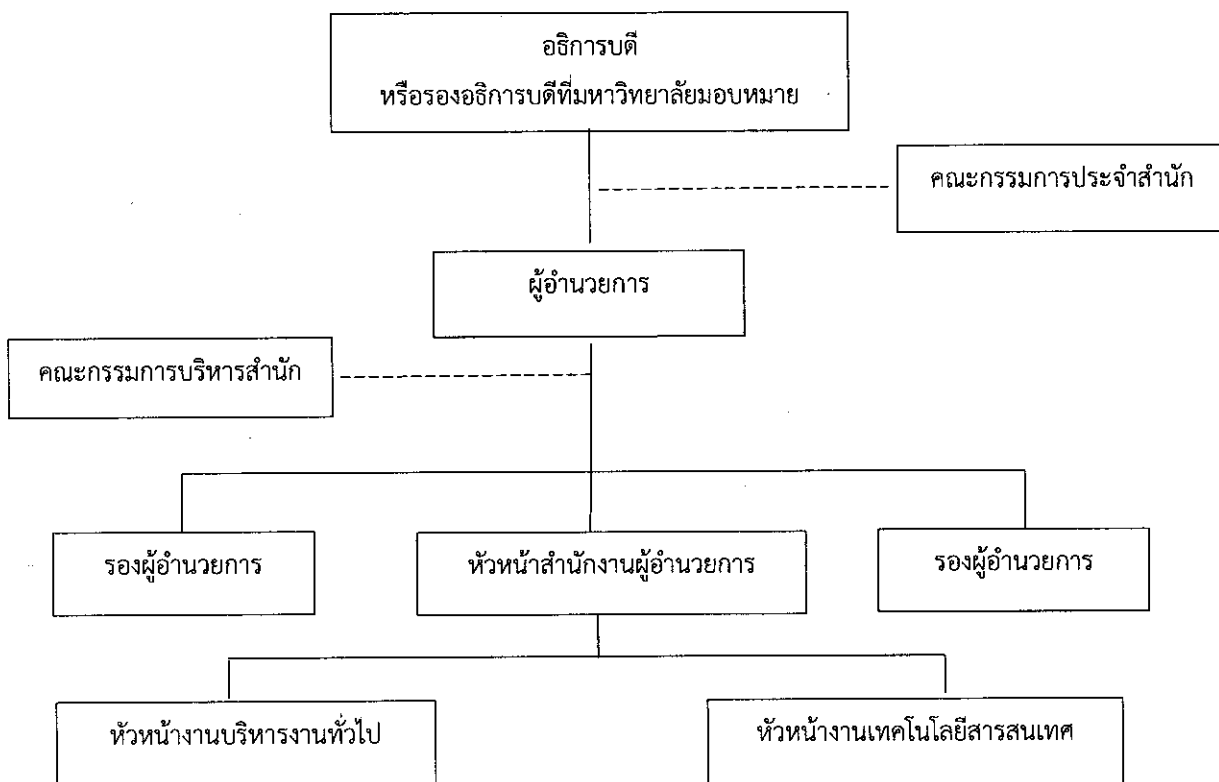
1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

5. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

### วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### โครงสร้างการบริหารงาน



## ประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปี 2559 – ปี 2563

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

ความสอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559 – 2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

## การบรรลุเป้าหมาย

การบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงิน

#### 1. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

แผนกลยุทธ์ทางการเงินประจำปีงบประมาณ 2563 ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้มีการดำเนินการตามแผนงาน โครงการโดยการพิจารณาจัดสรรเงินงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กระจายลงสู่ยุทธศาสตร์ระดับศูนย์ สำนัก ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาประสบความสำเร็จตามพันธกิจและวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ จึงได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินขึ้นภายใต้หลักการทางการเงินดังต่อไปนี้

#### กลยุทธ์ทางการเงิน

##### 1.1 เป้าหมายกลยุทธ์ทางการเงิน

1.1.1 บริหารการเงินโดยใช้หลักผลสัมฤทธิ์ของการบริหารงานตามภารกิจของรัฐ ตามที่กำหนดไว้ในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 6(2) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ

1.1.2 บริหารเงินโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการสร้างระบบบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี พ.ศ. 2542 มี 6 องค์ประกอบ คือ

- 1) หลักนิติธรรม (The Rule of Law)
- 2) หลักคุณธรรม (Morality)
- 3) หลักความโปร่งใส (Accountability)
- 4) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)
- 5) หลักความรับผิดชอบ (Responsibility)
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness or Economy)

## 2. วัตถุประสงค์ของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

- 2.1 เพื่อการดำเนินงานด้านงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- 2.2 เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานด้านต่างๆ ของสำนัก มีการบริหารจัดการด้านงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจน และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 2.3 เพื่อให้สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีแนวทางในการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 2.4 เพื่อให้มีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลด้านการเงินและงบประมาณ รวมทั้งนำเอาผลไปปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 2.5 เพื่อให้ได้ข้อมูลทางการเงินมาใช้ในการวิเคราะห์โครงการหรือกิจกรรม ประกอบการจัดทำคำขอตั้งงบประมาณในปีงบประมาณถัดไป รวมทั้งมีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ

## 3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงินปัจจุบัน (SWOT Analysis)

### 3.1 จุดแข็ง(Strengths : S)

- 3.1.1 มีระเบียบ และข้อบังคับด้านการเงินการคลังอย่างชัดเจน ทำให้สามารถเบิกจ่ายได้ถูกต้อง เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง กรมบัญชีกลาง และข้อบังคับต่างๆ ตามที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.1.2 ผู้บริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้ความสำคัญ เข้าใจระบบการบริหารการเงิน เปิดโอกาสให้บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อนำมาพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน
- 3.1.3 ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ และทักษะการบริหารตามนโยบายของมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- 3.1.4 มีการจัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจและสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการเบิกจ่ายให้กับบุคลากรในสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้ทราบ
- 3.1.5 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้จัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้
- 3.1.6 ผลการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยในส่วนการเงินพบว่า สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามระเบียบการเบิกจ่ายที่กำหนดไว้ทุกประการ
- 3.1.7 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มีระบบการควบคุมภายในทางด้านการเงินที่ดี มีการลงนามของผู้มีอำนาจ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีเอกสารประกอบการเบิกจ่ายครบถ้วนถูกต้องก่อนการเบิกจ่าย
- 3.1.8 มีคำสั่งแต่งตั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการเบิกจ่ายอย่างชัดเจน
- 3.1.9 มีบุคลากรที่ปฏิบัติงานตามระเบียบอย่างเคร่งครัด



3.1.10 มีการจัดเก็บเอกสารทางการเงินไว้เป็นระบบ ระเบียบ ซึ่งสามารถค้นหา ตรวจสอบ ข้อมูลย้อนหลังได้

### 3.2 จุดอ่อน (Weaknesses : W)

3.2.1 บางโครงการ/กิจกรรม มีการเบิกจ่ายต่ำกว่าแผนงบประมาณที่ตั้งไว้ และบางโครงการ/กิจกรรมไม่สามารถดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม เบิกจ่ายงบประมาณได้

### 3.3 โอกาส (Opportunities : O)

3.3.1 มีแหล่งงบประมาณที่ชัดเจนและมีการจัดสรรงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

3.3.2 มีโครงการอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับงานการเงินทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย อย่างสม่ำเสมอ

3.3.3 มหาวิทยาลัยให้การสนับสนุนทางด้านงบประมาณในการให้บุคลากรไปพัฒนาความรู้ ความสามารถทางวิชาชีพ

3.3.4 มีโปรแกรมทางบัญชีที่ทำให้การบันทึกข้อมูลทางการเงินมีความสะดวก สมบูรณ์ และง่ายต่อการปฏิบัติงาน

3.3.5 มหาวิทยาลัยมีมาตรการเร่งรัด ติดตาม รายงานการเบิกจ่ายที่ได้กำหนดแผน ผลการเบิกจ่ายรายไตรมาส รายปี ทำให้องค์กรเกิดการกระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น

### 3.4 อุปสรรค (Threats : T)

3.4.1 การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบ และแนวปฏิบัติด้านการเงินและงบประมาณ ของรัฐบาล ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานบ่อยครั้ง

3.4.2 ภาวะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงทำให้มีผลกระทบต่องบประมาณ เช่น การจัดซื้อจัดจ้างต้องใช้งบประมาณที่สูงขึ้น

## 4. แนวทางการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน

### 4.1 การจัดหา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้รับงบประมาณเงินแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้ จากการขอตั้งงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2563 นำเสนอมหาวิทยาลัย

### 4.2 แหล่งงบประมาณ

แหล่งงบประมาณ	ปีงบประมาณ 2563
งบประมาณเงินแผ่นดิน	9,048,300.00
งบประมาณเงินรายได้	2,519,200.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>11,567,500.00</b>

## 5. แนวทางการจัดสรรงบประมาณ

แนวทางการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2563 จะจัดสรรเป็นค่าใช้จ่ายต่างๆ ดังนี้

## 5.1 งบประมาณแผ่นดิน จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
<b>แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</b>		
<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>		
1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	100,000.00
2. การบริหารจัดการเพื่อให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	งบดำเนินงาน	2,236,500.00
3. การพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	95,000.00
4. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	งบดำเนินงาน	55,000.00
5. การพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการศึกษา การดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	งบดำเนินงาน	50,000.00
6. การยกระดับทักษะการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	งบดำเนินงาน	25,000.00
7. การจัดการระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	งบดำเนินงาน	40,000.00
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</b>		
1. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	งบดำเนินงาน	7,200.00
<b>แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา</b>		
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบเงินอุดหนุน	6,439,600.00
<b>รวมงบประมาณเงินแผ่นดิน</b>		<b>9,048,300.00</b>

## 5.2 งบประมาณเงินรายได้ จัดสรรเป็นงบดำเนินงานตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

แผนงาน/ผลผลิต กิจกรรม	ประเภทงบ รายจ่าย	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร
แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์		
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา		
1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	255,000.00
2. การใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	งบดำเนินงาน	1,400,000.00
3. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัลสำหรับอาจารย์และบุคลากร	งบดำเนินงาน	98,000.00
4. การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	งบดำเนินงาน	110,000.00
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น		
1. การอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับผู้สูงอายุในชุมชนและท้องถิ่น	งบดำเนินงาน	13,000.00
แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ		
ผลผลิต : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา		
2. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	งบดำเนินงาน	643,200.00
<b>รวมงบประมาณเงินรายได้</b>		<b>2,519,200.00</b>

## 6. แนวทางการบริหารงบประมาณ

แนวทางในการบริหารงบประมาณของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในแต่ละหมวดยึดตามพันธกิจหลักของหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงการและงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการเพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

## 7. แนวทางการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้

แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณารายจ่ายประจำปี และวิธีปฏิบัติในการเบิกจ่ายงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้าง มีดังนี้

7.1 งบประมาณแผ่นดิน ได้จัดสรรเพื่อดำเนินการตามโครงการ/ กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม เป็นงบลงทุน งบดำเนินการ งบรายจ่ายอื่น รวมถึงเงินอุดหนุน ที่ใช้เกี่ยวกับการบริหารจัดการสำนักงาน จัดซื้อครุภัณฑ์ การพัฒนาบุคลากร และดำเนินการตามโครงการต่างๆ เพื่อบรรลุตามเป้าประสงค์ที่วางไว้

7.2 งบประมาณเงินรายได้ ได้ดำเนินการตามโครงการ / กิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เป็นงบดำเนินการ และเงินอุดหนุน เพื่อใช้ในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ และใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากรในสำนักเพื่อการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

## 8. การวางแผนใช้เงินที่มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบได้

การวางแผนเบิกจ่ายเงินงบประมาณประจำปี ได้ดำเนินการให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี และเป็นไปตามนโยบายเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี

8.1 ด้านการเบิกจ่ายเงินทุกหมวดรายจ่าย ให้มีควบคุมการเบิกจ่ายเงินในแต่ละโครงการให้ถูกต้อง ตรวจสอบได้ และดำเนินการโดยคำนึงถึงการเกิดประโยชน์มากที่สุด

8.2 ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ได้จัดให้มีกระบวนการ ขั้นตอน การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพและราคาต่ำสุด

8.3 ด้านการควบคุม และตรวจสอบ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่กำหนดไว้ และมีการบันทึกข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่ายเงินในระบบ 3 มิติ มีการบันทึกข้อมูลด้านการเงินอย่างถูกต้อง การจัดเก็บเอกสารการเงินครบถ้วน การจัดทำบัญชีทะเบียนคุมการเงินและพัสดุ เพื่อรองรับการตรวจสอบของหน่วยตรวจสอบภายใน และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน

## 9. การจัดทำระบบฐานข้อมูลทางการเงิน

9.1 ฐานข้อมูลในระบบงบประมาณ พัสดุ การเงินและบัญชีตามลักษณะ 3 มิติ

9.2 จัดเก็บข้อมูลในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (การรายงานแผน/ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ)

## 10. การจัดทำรายงานแสดงสถานะทางการเงิน

การจัดทำรายงานแสดงฐานะทางการเงินเป็นรายไตรมาส โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำสำนักงาน ทำรายงานงบประมาณคงเหลือตามแผนงาน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริหาร

### ที่ปรึกษา

1. อาจารย์อำนาจ	โกวรรณ	ผู้อำนวยการสำนักกิตติคุณเพื่อการศึกษา
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา	ใจรักษ์	รองผู้อำนวยการสำนักกิตติคุณเพื่อการศึกษา
3. อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์	ติงการ	รองผู้อำนวยการสำนักกิตติคุณเพื่อการศึกษา
4. นายมารุต	เปี่ยมเกต	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

### ผู้ให้ข้อมูล

1. นายธีระพงษ์	ใจคำมา	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. นายวิวัฒน์ชัย	ชำประไพ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
3. นายเจษฎา	ยาวุทธิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
4. นายอานนท์	มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
5. นายชลิต	โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
6. นายบัณฑิต	นันทะเทศ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7. นายกฤษณ์	ชาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
8. นายจรูญ	บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
9. นายวิฑูร	อุ้นแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
10. นายปิยะพงษ์	หินเกย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
11. นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
12. นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
13. นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
14. นางสาวพรรณนิภา	ดวงไย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
15. นางสาวกัลย์สุดา	ศรีโพธิ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

### ผู้เรียบเรียงและจัดทำ

1. นางสาวนันทาวดี	คุณศิลป์.	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
2. นางสาวจรรยา	หมื่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี
3. นายณัฐพงษ์	วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา