สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Office of Digital Education

แผนยุทธศาสตร์

ฉบับปรับปรุง 2561

DIGITAL EDUCATION

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 0-5388-5924, โทรสาร. 0-5388-5924

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562-2566 ฉบับปรับปรุงปี 2561 ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นทิศทางการดำเนินงานของสำนักฯ โดยเนนการมีสวนรวมของทุกภาคสวน คือ ผูบริหาร บุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตลอดจนกรรมการประจำสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์ฉบับนี้ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของสำนัก กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนกลยุทธ์ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยความร่วมมือและการระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกฝ่าย ที่ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดโครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักฯ โดยผานกระบวนการวิเคราะหสถานการณปจจุบัน (SWOT) การวิเคราะหผลการดำเนินงานในรอบปที่ผานมา เพื่อเปนการตอบสนองใหผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตรมหาวิทยาลัยบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้จะเป็นเข็มทิศที่ชี้นำแนวทางในการดำเนินงาน ให้เกิดการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำนักฯ ได้วางไว้ทุกประการ

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

เรื่อง	**หน้า**
บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1
บทที่ 2 แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	7
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	10
บทที่ 4 แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	12
บทที่ 5 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 1	14
- ยุทธศาสตร์ที่ 2	17
- ยุทธศาสตร์ที่ 3	22
- ยุทธศาสตร์ที่ 4	28
- ยุทธศาสตร์ที่ 5	29
- ยุทธศาสตร์ที 6	30

ภาคผนวก

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ว่าด้วย คณะกรรมการประจำสถาบัน สำนักและการจัดระบบบริหารงานในสถาบัน สำนัก พ.ศ. ๒๕๕๙

บทที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

1.1 ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุมครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

1.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน"

พันธกิจ

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

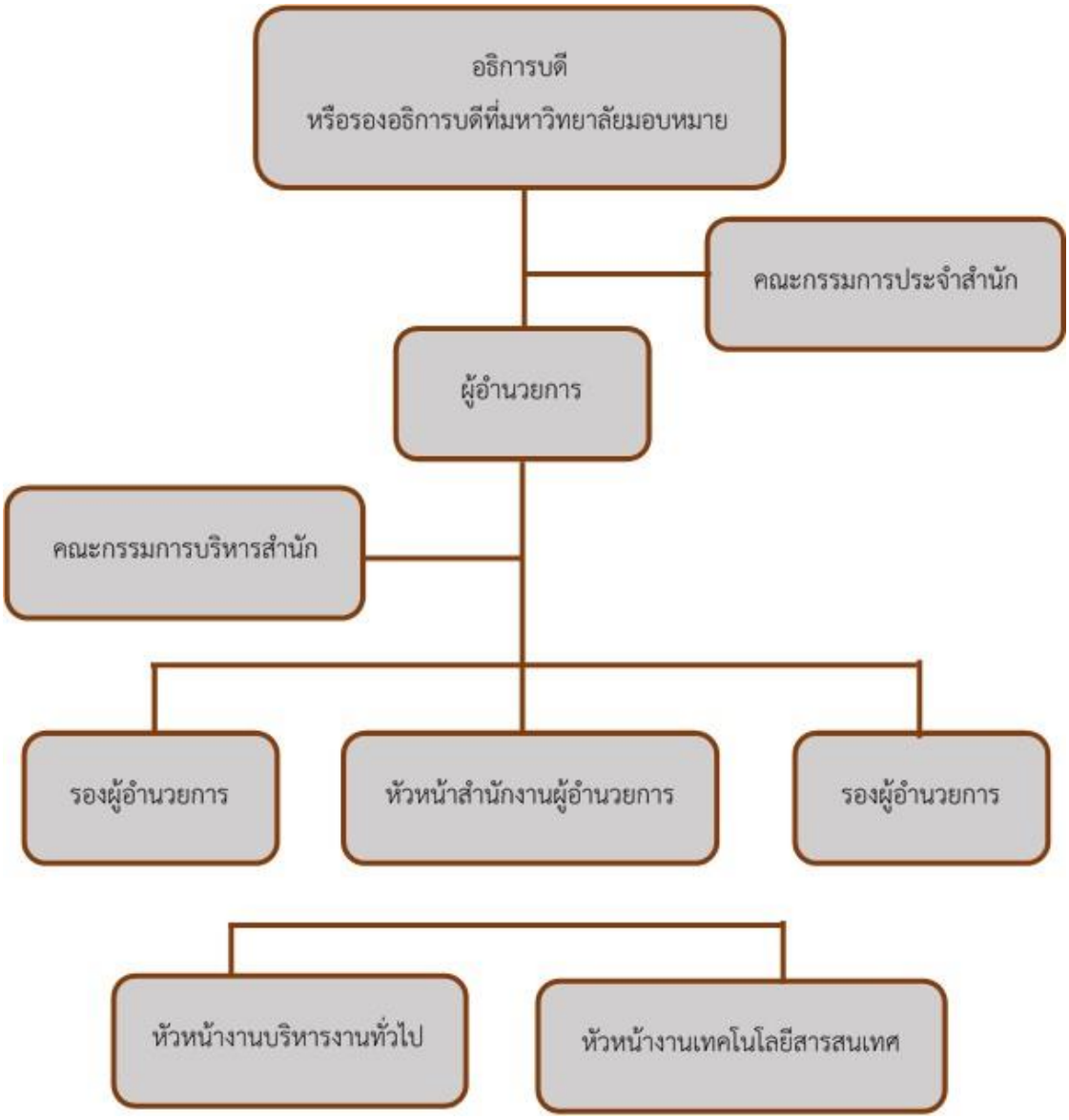
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลที่ช่วยสนับสนุน การเรียนการสอน 2. มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูล ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน 3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตัวเองได้ในระดับสูง 4. มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 5. มีระบบสารสนเทศที่ช่วยส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 6. นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)	1. เป็นศูนย์กลางข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัย 3. มีระบบสารสนเทศเฉพาะสำหรับผู้บริหาร และผู้บริหารระดับสูงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการปรับแผนกลยุทธ์ หรือการวางแผนของมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. การบริการข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นเบ็ดเสร็จต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยได้ระดับที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)	1. มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยี Cloud Server เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร และลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม 3. มีการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน 4. ร่วมกับมหาวิทยาลัย สถานศึกษาอื่นๆ เพื่อใช้เทคโนโลยีสร้างการสื่อสารและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยร่วมกัน 5. มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพในระดับที่ดี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรในท้องถิ่น ให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)	1. มีการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และชุมชน ท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ 2. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรนำความรู้ ประโยชน์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานและการพัฒนาตนเองและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น 3. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีความ สนใจ ความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น 4. มีสังคมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานสากล

*ปรับเปลี่ยนเมื่อ 25 เมษายน 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)	1. สร้างความตระหนักของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ โดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)	1. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร (Healthy Organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาล และมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization)

1.4 แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



บทที่ 2

แนวทางการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะต้องคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา กล่าวคือ นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยรวมถึงสนับสนุนพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านคือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ดังนั้นเพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจดังกล่าวของสำนักฯ จึงสามารถจำแนกการบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาด้านต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. **ด้านการเรียนการสอนและด้านวิชาการ** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจัดหาทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษา อาจารย์ได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตนเองได้ในระดับสูง มีการสนับสนุนการพัฒนาปรับปรุงสื่อวิชาการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ทันสมัย (e-Content) และง่ายต่อการศึกษาการพัฒนาระบบการสอนผ่านทางสื่อออนไลน์และช่วยสนับสนุนคณะวิชาฯ หรืออาจารย์ผู้สอนในการพัฒนาสื่อการสอนในรายวิชาที่รับผิดชอบด้วยระบบออนไลน์ให้น่าสนใจและทันสมัย
2. **ด้านการบริการ** การให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความหลากหลาย ทันสมัย ตรงกับความต้องการเฉพาะกลุ่มผู้ใช้ ส่งเสริมการเรียนรู้ ส่งเสริมการศึกษา โดยการบริการต้องเน้นผู้ใช้เป็นสำคัญ และมีเครือข่ายในการให้บริการเพื่อให้ผู้ใช้ได้เข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการ ผู้ให้บริการต้องมีสมรรถนะในการให้บริการเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน คำนึงถึงประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้ใช้เป็นสำคัญ โดยใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อสนับสนุนผู้ใช้ให้มีทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ตลอดชีวิต
3. **ด้านงานวิจัย** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานที่รวบรวมแหล่งข้อมูลและบริการสนับสนุนการทำวิจัยและการทำวิทยานิพนธ์ให้แก่อาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย

4. **ด้านสถานที่** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจะจัดสรรสถานที่ให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ เพื่อเป็นห้องเรียนทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ที่มีชีวิตชีวา มีบริการระบบอินเทอร์เน็ตที่รวดเร็ว รองรับผู้ใช้งานตลอดเวลา ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว มีการส่งเสริมการใช้แหล่งเรียนรู้ด้านดิจิทัล และการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์เพลิดเพลิน มีความสุขต่อเนื่องตลอดชีวิต ด้วยบรรยากาศที่มีชีวิตชีวา
5. **ด้านบริการชุมชน** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาต้องมีการให้บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ตรงกับความต้องการของชุมชน เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทันสมัยสามารถรู้และเข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน นำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและเพื่อสนองตอบนโยบายของมหาวิทยาลัย
6. **ด้านบริหารบุคลากร** การบริหารงานบุคคลจะต้องมีการมอบหมายงานที่เหมาะสม พนักงานสายสนับสนุนจะต้องปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การปฏิบัติงานต้องตรงเวลา มีจิตบริการ การพิจารณาผลการปฏิบัติงานจะอยู่ในรูปคณะกรรมการเพื่อความยุติธรรม การสร้างขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร พัฒนาบุคลากร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพบริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมายและมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิตและความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงานจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่ทุ่มเทและสร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม รวมทั้งการสร้างเครือข่ายใน การพัฒนาบุคลากรหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาบุคลากร การแลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อเป็นการเตรียมตัวบุคลากรรองรับประชาคมอาเซียน
7. **ด้านความร่วมมือกับภายในมหาวิทยาลัย** การบริหารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จะเน้นการทำงานร่วมมือ กับหน่วยงานอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย โดยการพัฒนาระบบ MIS ใน การเพิ่มความถูกต้องความรวดเร็วและให้มีประสิทธิภาพการทำงาน ทำให้เกิดการบูรณาการและเอกภาพในระบบข้อมูลการประสานงานลดความซ้ำซ้อนในการปฏิบัติงานเกิดการบริหารการจัดการมหาวิทยาลัยที่ดีง่ายต่อการใช้งานลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น
8. **ด้านศูนย์ MIS และศูนย์ข้อมูลกลาง (Data Center)** สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีการออกแบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและระบบสนับสนุนการตัดสินใจให้กับผู้บริหาร ของมหาวิทยาลัย การสร้างระบบข้อมูลกลางมีความเป็นเอกภาพ มีเสถียรภาพความน่าเชื่อถือ มีความปลอดภัย ระบบข้อมูลและระบบสารสนเทศกลางที่สำคัญทั้งหมด

ของมหาวิทยาลัย ซึ่งได้แก่ ฐานข้อมูลนักศึกษา แผนยุทธศาสตร์ด้านการบริหารการเงิน ฯลฯ สามารถนำมาเป็นสารสนเทศในการตัดสินใจ ให้กับผู้บริหารทุกระดับให้สามารถรองรับการใช้งานแบบทุกที่ทุกเวลาและรองรับทุกรูปแบบการร้องขอมีการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญในแต่ละสิทธิของผู้ใช้สามารถป้องกันภัยคุกคามทางดิจิทัลได้เป็นระบบ

ระบบสารสนเทศและข้อมูลดังกล่าวต้องสามารถรองรับการบริการข้อมูลที่สำคัญแก่นักศึกษา บุคลากรที่สนใจข้อมูลมหาวิทยาลัยแบบครบถ้วนรวดเร็วในคราวเดียว

มีระบบจัดการสำรองข้อมูลและแผนสำรองในเหตุฉุกเฉินด้านสารสนเทศที่อาจเกิดขึ้นได้รวมถึงการทำนุบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ และข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัยให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนรองรับการเพิ่มขยายของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา

9. **ด้านทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน** การบริหารงานในส่วนของทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานได้แก่ ระบบไฟเบอร์ออฟติก ระบบอินเตอร์เน็ตไร้สายสำนักฯ ต้องมีระบบตรวจสอบอุปกรณ์ที่มีอยู่ มีระบบการแจ้งการชำรุดแบบทันทีและระบบสามารถดำเนินการต่อได้อย่างรวดเร็ว มีการวางแผนการขยายพื้นที่ ให้บริการอินเตอร์เน็ตที่ผ่านการวิเคราะห์เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณ เพื่อให้มีผลการลงทุนที่คุ้มค่ากับมหาวิทยาลัย
10. **ด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อม** จะพัฒนาสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้เป็นหน่วยงานด้านดิจิทัลมีความตระหนักด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และสร้างเสริมสุขภาพ (Digital Go Green and Healthy) พร้อมเพื่อการเรียนรู้และจะถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ ประหยัดพลังงาน การส่งเสริมสุขภาพให้ บุคลากร ให้แก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และชุมชน ผ่านทางสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

บทที่ 3

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กับภาคเอกชน ในการให้บริการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2. บุคลากรมีศักยภาพ สามารถสร้างสรรค์ผลงาน และสังเคราะห์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานได้
3. เป็นผู้ดูแลสื่อประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
4. เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้ และศูนย์กลางในการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดอ่อน (Weakness)

1. ตำแหน่งบุคลากรบางตำแหน่งที่มีไม่สอดคล้องกับปริมาณงาน ส่งผลให้บุคลากรต้องรับผิดชอบงานหลายด้าน ทั้งภาระงานหลักและภาระงานรอง
2. บุคลากรควรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านวิทยาการใหม่ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น
3. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ส่งผลกระทบต่อระยะเวลาในการเบิกจ่ายงบประมาณ

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีด้านการศึกษา เป็นโอกาสในการพัฒนารูปแบบการเรียนการสอน ในลักษณะของสื่อดิจิทัลมากขึ้น
2. ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการใช้งานเทคโนโลยี (Digital Economy) ของรัฐบาลสร้างโอกาสด้านการจัดกิจกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงาน
3. การจัดกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาชั้นนำอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
4. ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการนำระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ (EIS) มาใช้ในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

5. ในปัจจุบันเครื่อข่ายสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลและเป็นช่องทางให้ผู้ใช้งานเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ง่าย สร้างโอกาสในการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ซึ่งเผยแพร่ได้อย่างรวดเร็ว
6. เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร สร้างโอกาสในการพัฒนาเนื้อหา (Content) ในหลายรูปแบบ

อุปสรรค (Threats)

1. ภัยคุกคามจากไวรัส มัลแวร์ แฮกเกอร์ มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของข้อมูลและการใช้งานรุนแรงมากยิ่งขึ้น
2. ในปัจจุบันเนื้อหาทางด้านดิจิทัล (Digital Content) มีขนาดของข้อมูลที่ใหญ่ ส่งผลกระทบต่อการใช้งานระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้น
3. ผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขาดความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักในด้านการรักษาความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ขาดนโยบายและแนวทางในการสร้างความร่วมมือการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
5. ระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยมีความไม่เสถียร ส่งผลกระทบต่อการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย
6. อุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีมูลค่าสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้โอกาสในการได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัยมีน้อย

บทที่ 4

แนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีแนวทางการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ โดยยึดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 และยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (2560 - 2579) เป็นหลัก โดยมีสาระสำคัญดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัยการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรในท้องถิ่น ให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2559-2563) ฉบับปรับปรุงปี 2560 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566) ฉบับปรับปรุงปี 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2562-2566) ฉบับปรับปรุงปี 2561	**ยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปี 2562 - 2566**					
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	**ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	**ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า	**ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	**ยุทธศาสตร์ที่ 5** ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี	**ยุทธศาสตร์ที่ 6** พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา	✓			✓		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษา	✓		✓	✓		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	✓					
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารของมหาวิทยาลัย		✓	✓		✓	✓

บทที่ 5

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทันสมัยได้มาตรฐานสากลที่ช่วยสนับสนุนการเรียน การสอน								
1. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเรียนการสอน และบริหารด้านการเรียนการสอน 2. ส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ 3. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ได้มาตรฐานในระดับสากลเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	1. โครงการส่งเสริมการใช้งานระบบการเรียน การสอนแบบออนไลน์	1. จำนวนของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (หน่วย : คน) 2. จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นในระบบ (หน่วย : ร้อยละ)	30 5	30 5	50 10	50 10	60 15	หน่วยการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
	2. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้านงานวิจัย ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนสื่อการเรียนรู้ (หน่วย : สื่อ)	3	3	3	3	3	
	3. จัดหาระบบบริหารจัดการ การเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์	จำนวนระบบการจัดการเรียนการสอนผ่านระบบออนไลน์ (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบสารสนเทศฐานข้อมูล ด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพสูงได้มาตรฐาน **เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรได้รับประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ การวิจัย และพัฒนาตัวเองได้ในระดับสูง**								
1. ทำความร่วมมือกับสำนักวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยให้สามารถเข้าถึงข้อมูลด้านงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั่วถึง และรวดเร็ว 2. ปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านงานวิจัยให้ทันสมัยอยู่เสมอ	1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยในรูปแบบ Web App และรองรับ Mobile App	ร้อยละจำนวนงานวิจัยในระบบฐานข้อมูลที่ถูกสืบค้น (หน่วย : ร้อยละ)	40	50	60	70	80	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และเว็บไซต์หน่วยงานด้านการวิจัย	1. ร้อยละจำนวนผู้เข้ามาใช้งานระบบหลังการปรับปรุง (หน่วย : ร้อยละ) 2. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสารสนเทศงานวิจัย (หน่วย : ระดับ)	50 ดี	60 ดี	70 ดี	75 ดี	80 ดี	
เป้าประสงค์ที่ 4 มีระบบสารสนเทศ ฐานข้อมูล ด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน								
1. ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการรวบรวมข้อมูลภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และการจัดการฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น 2. จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีรูปแบบที่น่าสนใจรองรับมากกว่าหนึ่งภาษา	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	1. จำนวนฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น (หน่วย : ฐานข้อมูล) 2. จำนวนผู้เข้าใช้งานระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น (หน่วย : คน) 3. ร้อยละจำนวนผู้เข้าใช้งานจากภายนอกมหาวิทยาลัย (หน่วย : ร้อยละ)	2 >500 25	3 >500 30	3 >500 45	4 >500 50	4 >500 55	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนการเรียน การสอน การผลิตบัณฑิต การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการให้บริการวิชาการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบสารสนเทศที่ช่วยส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น								
1. มีระบบหอจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยแบบเสมือนจริงเพื่อจัดเก็บข้อมูลความเป็นมาของมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาระบบจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยในรูปแบบเสมือนจริง	ระบบจดหมายเหตุมหาวิทยาลัยในรูปแบบเสมือนจริง (หน่วย : ระบบ)	-	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
เป้าประสงค์ที่ 6 นำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชน และท้องถิ่น								
1. ให้บริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร 2. นำเสนอโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	1. โครงการเผยแพร่แหล่งความรู้ด้านวิชาการ งานวิจัยของมหาลัยในรูปแบบเว็บไซด์ และMobile Application ให้แก่ชุมชน	1. จำนวนผลงานวิชาการ (หน่วย : ผลงาน) 2. ระดับความพึงพอใจในการให้บริการ (หน่วย : ระดับ)	30 ดี	40 ดี	50 ดี	60 ดี	60 ดี	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2. โครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชนท้องถิ่น	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (หน่วย : ระดับ) 2. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม (หน่วย : หลักสูตร)	ดี 1	ดี 1	ดี 1	ดี 1	ดี 1	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการจัดการของมหาวิทยาลัย								
1. จัดทำฐานข้อมูลกลางที่เชื่อมโยงฐานข้อมูลที่สำคัญ	1. โครงการออกแบบระบบฐานข้อมูลกลาง (Centralized Data)	จำนวนระบบฐานข้อมูลกลางที่ได้รับการออกแบบ (หน่วย : ระบบ)	1	2	2	2	2	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Centralized Data)	1. จำนวนระบบที่ใช้เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลาง (หน่วย : ระบบ) 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระดับ)	1 ดี	2 ดี	2 ดี	2 ดี	2 ดี	
	3. โครงการจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัย								
1. กำหนดนโยบายแนวทางการปฏิบัติด้านการพัฒนาระบบ MIS ที่เป็นเอกภาพ	1. โครงการพัฒนาแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการพัฒนาระบบสารสนเทศ	นโยบายและแนวปฏิบัติในการพัฒนาระบบสารสนเทศ (หน่วย : ฉบับ)	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2. โครงการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	นโยบายและแนวปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ฉบับ)	1	1	1	1	1	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัย (ต่อ)								
2. พัฒนาระบบ MIS ที่ทันสมัยง่ายต่อการใช้งานรองรับการใช้งานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยพร้อมรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) 3. พัฒนาระบบสารสนเทศจำเป็นสำหรับคณะวิชา หน่วยงานสนับสนุนการศึกษา และบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ 4. ประเมินประสิทธิผลและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ MIS และ ESS เพื่อการเป็นองค์กรอัจฉริยะและการเป็น “มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)”	1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย	1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียน การสอนของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	
	2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	
	3. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านวิจัย	1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการวิจัย (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานและการบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัย (ต่อ)								
	4. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริการ	1. จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริการ (หน่วย : ระบบ) 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการบริการ (หน่วย : ระดับ)	1 ดี	1 ดี	1 ดี	1 ดี	1 ดี	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
	5. โครงการจัดทำฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน	1. จำนวนฐานข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน (หน่วย : ระบบ) 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานฐานข้อมูลการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงาน (หน่วย : ระดับ)	1 ดี	1 ดี	1 ดี	1 ดี	1 ดี	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีระบบสารสนเทศเฉพาะสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการปรับแผนกลยุทธ์ หรือการวางแผนของมหาวิทยาลัยในระยะยาว								
1. พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง (ESS) เพื่อให้ช่วยการตัดสินใจและการวางแผน 2. นำแนวความคิด Big Data Trends มาใช้ในการสร้างระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง (ESS)	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง (ESS)	1. ระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง (ESS) (หน่วย : ระบบ) 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูง (ESS) (หน่วย : ระดับ)	- -	1 ดี	1 ดี	1 ดี	1 ดี	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 3 มีระบบสารสนเทศเฉพาะสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการปรับแผนกลยุทธ์ หรือการวางแผนของมหาวิทยาลัยในระยะยาว (ต่อ)								
3. ประเมินประสิทธิผลและความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบ MIS และ ESS เพื่อการเป็นองค์กรอัจฉริยะและการเป็น “มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)”	2. โครงการพัฒนาระบบ BI (Business Intelligence)	1. จำนวนระบบ BI (Business Intelligence) (หน่วย : ระบบ)	-	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน (หน่วย : ระดับ)	-	ดี	ดี	ดี	ดี	
เป้าประสงค์ที่ 4 การบริการข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นเบ็ดเสร็จต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยได้ระดับที่ดี								
1. พัฒนาและปรับปรุงการบริการสารสนเทศของมหาวิทยาลัยโดยนำเทคโนโลยี Social Network Mobility มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ 2. บูรณาการระบบการบริการสารสนเทศให้สามารถใช้ร่วมกันในบริการเดียว 1 Stop – Service	1. โครงการจัดทำรายการบริการขึ้นเว็บไซต์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรภายในและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ	1. จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์รายการให้บริการต่าง ๆ (หน่วย : ช่องทาง)	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ที่รับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 4 การบริการข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นเบ็ดเสร็จต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยได้ระดับที่ดี (ต่อ)								
3. ประเมินประสิทธิผลและความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการเป็นองค์กรอัจฉริยะและการเป็น “มหาวิทยาลัยอิเล็กทรอนิกส์ (e-University)”	2. โครงการปรับปรุงงานบริการเพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop – Service)	1. ขั้นตอนการปฏิบัติงานได้ปรับเปลี่ยนเพื่อลดขั้นตอนและเน้นการบริการให้มีประสิทธิภาพของทุกงานบริการ (หน่วย : ฉบับ)	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	
	3. โครงการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices)	1. ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
		2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Devices) (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย								
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความทันสมัยมีการกระจายอย่างทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย มีเสถียรภาพ มีความมั่นคง ปลอดภัย ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2. พัฒนาการให้บริการระบบเครือข่ายไร้สายที่ได้มาตรฐานสามารถรองรับการเรียนการสอน การทำงานแบบทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่มีความหลากหลายได้ 3. จัดหาระบบเฝ้าระวังและวิเคราะห์ปัญหาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยสารสนเทศ 4. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการไอพี (IP Management) ให้ได้มาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ เตรียมความพร้อมสำหรับขอบข่ายของบริการอินเทอร์เน็ตยุคใหม่ (IPv6)	1. โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลักของทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ให้มีเสถียรภาพ ทนทานต่อความผิดพร่องที่อาจจะเกิดขึ้นและมีความพร้อมให้บริการเครือข่าย	1. จำนวนการหยุดให้บริการ (Downtime) (หน่วย : ครั้งต่อปี)	<5	<3	<2	<1	<1	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
	2. โครงการระบบห้องศูนย์ข้อมูลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ระบบห้องศูนย์ข้อมูลด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
	3. โครงการพัฒนาศูนย์ซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ Smart Phone	ระดับความพึงพอใจในการใช้บริการ (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย (ต่อ)								
	4. โครงการปรับปรุงระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่าย สำหรับฐานข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
	5. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ ICT และการเชื่อมโยงระบบเครือข่าย	จำนวนครั้งการหยุดให้บริการ (หน่วย : ครั้งต่อปี)	<5	<3	<2	<1	<1	
	6. โครงการขยายจุดบริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย พื้นที่เวียงบัว, ศูนย์แม่สา, ศูนย์แม่ริม, วิทยาลัยแม่ฮ่องสอน	1. จุดให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สายที่เพิ่มขึ้น (หน่วย : ชุด)	>50	>50	>50	>50	>50	
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	
	7. โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Zone) สำหรับให้บริการแก่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร	1. พื้นที่ให้บริการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Zone) ที่เพิ่มขึ้น (หน่วย : จุด)	>2	>2	>2	>2	>2	
		2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการพื้นที่บริการเครือข่ายไร้สาย (Wireless Zone) (หน่วย : ระดับ)	ดี	ดี	ดี	ดี	ดี	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย (ต่อ)								
	8. โครงการปรับปรุงระบบป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบเครือข่าย	มหาวิทยาลัยมีระบบป้องกันการบุกรุกและโจมตีระบบเครือข่าย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
	9. โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบเครือข่ายเพื่อให้การเข้าถึงองค์ความรู้ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นไปอย่างมีความปลอดภัย	มหาวิทยาลัยมีระบบรักษาความปลอดภัยทางระบบเครือข่าย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
	10. โครงการจัดหาระบบเฝ้าดูแลและออกรายงานประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่าย	มหาวิทยาลัยมีระบบเฝ้าดูแลและออกรายงานประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่าย (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
	11. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ตรวจจับและกำจัดไวรัสให้ครอบคลุมคอมพิวเตอร์ทุกเครื่องของมหาวิทยาลัย	1. ออกรายงานประสิทธิภาพการใช้งานระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (หน่วย : ชุด)	12	12	12	12	12	
		2. มหาวิทยาลัยมีระบบแสดงผลรายงานประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
		3. จำนวนซอฟต์แวร์ตรวจจับและกำจัดไวรัส (หน่วย : ชุด)	1000	1000	1000	1000	1000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้บริการและเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย (ต่อ)								
	12. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายเพื่อรองรับ IPv6	1. ระบบตรวจสอบผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ระบบจัดเก็บฐานข้อมูลและเก็บข้อมูลสำรองแบบอัตโนมัติ (หน่วย : ระบบ)	3	3	3	3	3	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
		2. จำนวนระบบเครือข่ายที่รองรับ IPv6 (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
		3. บริการด้านระบบเครือข่ายที่สามารถให้บริการได้ผ่าน ระบบเครือข่าย IPv6 (หน่วย : ระบบ)	1	1	1	1	1	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยี Cloud Server เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม								
1. จัดหาซอฟท์แวร์ ฮาร์ดแวร์ และส่งเสริมการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรสารสนเทศร่วมกันภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วย Cloud Computing Technology และการใช้เทคโนโลยีสีเขียว (Green IT)	1. โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและสำรองข้อมูล	จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและสำรองข้อมูล (หน่วย : เครื่อง/ปี)	1	1	1	1	1	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
	2. โครงการระบบประมวลผลแบบ Cloud Computing	ระบบที่ให้บริการผ่านระบบประมวลผลแบบ Cloud Computing (หน่วย : ระบบ)	2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 2 มีระบบแม่ข่ายสารสนเทศมหาวิทยาลัยที่ใช้เทคโนโลยี Cloud Server เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรและลดค่าใช้จ่ายการลงทุนในภาพรวม (ต่อ)								
2. สร้างมาตรฐานการพัฒนาการให้บริการและการรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	3. โครงการพัฒนาและติดตั้งระบบ Desktop Cloud	ระบบที่ให้บริการผ่านระบบ Desktop Cloud (หน่วย : ระบบ)	1	2	2	3	3	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง
เป้าประสงค์ที่ 3 มีการร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟแวร์ เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน								
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟแวร์ ทั้งกับภาครัฐและภาคเอกชน	1. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นศูนย์การอบรมและพัฒนาทักษะด้านคอมพิวเตอร์	ข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น (หน่วย : ฉบับต่อปี)	1	1	1	1	1	หน่วยจัดอบรมและบริการวิชาการ
	2. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ /ภาคเอกชน / ชุมชนท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาในการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	ข้อตกลงความร่วมมือกับภาครัฐ / ภาคเอกชน / ชุมชนท้องถิ่น (หน่วย : ฉบับต่อปี)	1	1	1	1	1	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาที่คุ้มค่า (Digital Infrastructure & Connection) (ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 4 ร่วมกับมหาวิทยาลัย สถานศึกษาอื่นๆ เพื่อใช้เทคโนโลยีสร้างการสื่อสารและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยร่วมกัน								
1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยกับมหาวิทยาลัยหรือสถานศึกษาอื่นๆ	1. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยสถานศึกษาอื่น ๆ เพื่อใช้เทคโนโลยีสร้างการสื่อสารและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยร่วมกัน	ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยสถานศึกษาอื่น ๆ เพื่อใช้เทคโนโลยีสร้างการสื่อสารและเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการ ฐานข้อมูลการวิจัยร่วมกันอย่างน้อย (หน่วย : ฉบับต่อปี)	1	1	1	1	1	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ
เป้าประสงค์ที่ 5 มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ มหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพในระดับที่ดี								
1. พัฒนาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้มีความทันสมัย ความรวดเร็ว มีเสถียรภาพ ความมั่นคง และความปลอดภัย เพื่อให้สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง 2. ดำเนินการด้านการสร้างความเชื่อมั่นและเสถียรภาพของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1. โครงการติดตั้งระบบบริการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และผู้สนใจสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัยได้	1. มหาวิทยาลัยมีระบบบริการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Gbps) (หน่วย : ระบบ) 2. สถิติการหยุดให้บริการ (หน่วย : ชั่วโมง/เดือน)	3 <=10	> 3 <=5	> 5 <=3	>10 <=3	>10 <=3	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และบุคลากรในท้องถิ่นให้มีความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Tech-savvy)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 มีการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ **เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรนำความรู้ ประโยชน์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำงานและการพัฒนาตนเองและพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น** **เป้าประสงค์ที่ 3 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร มีความสนใจ ความใฝ่รู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น** **เป้าประสงค์ที่ 4 มีสังคมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล** **เป้าประสงค์ที่ 5 นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรมีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานสากล**							
1. เสริมสร้างศักยภาพความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น ตามความต้องการ และความเหมาะสมของระดับการเรียนรู้ 2. จัดหาหลักสูตรที่ตรงต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 3. จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาถ่ายทอดองค์ความรู้ 4. จัดหาสถานที่และอุปกรณ์ที่เอื้อต่อการจัดการฝึกอบรม	1. โครงการ Digital Literacy Certificate Test	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ (หน่วย : คน) 2. ร้อยละผู้สอบผ่านของผู้เข้าสอบทั้งหมดมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด (หน่วย : ร้อยละ)	150 50	200 55	250 60	250 65	250 70	หน่วยการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
	2. โครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (หน่วย : ระดับ) 2. จำนวนหลักสูตรการฝึกอบรม (หน่วย : หลักสูตร)	ดี 5	ดี 5	ดี 5	ดี 5	ดี 5	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี (Digital Go Green and Healthy)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างความตระหนักของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน								
1. รณรงค์การประหยัดพลังงานโดยใช้อุปกรณ์ที่ได้รับมาตรฐานสากล 2. ให้ความรู้และกำหนดแนวทางการใช้อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ได้มาตรฐาน 3. สร้างความตระหนักของการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและประหยัดพลังงาน	1. โครงการรณรงค์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (หน่วย : สื่อ)	1	1	1	1	1	หน่วยการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์
	2. โครงการ Private Cloud	จำนวน Physical server ลดลง (หน่วย : เครื่อง)	10	10	10	10	10	หน่วยบริการระบบเครือข่ายและซ่อมบำรุง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุก ในการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร (Healthy Organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization)								
1. ประยุกต์ใช้การจัดการความรู้เป็นกรอบในการบริหารงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในงานด้านต่าง ๆ	1. โครงการจัดการความรู้สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (หน่วย : ร้อยละ) 2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม (หน่วย : ระดับ)	80 ดี	80 ดี	80 ดี	80 ดี	80 ดี	หน่วยบริหารงานทั่วไป
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานหรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (หน่วย : ร้อยละ)	80	80	80	80	80	
	3. การบริหารจัดการสำนักงาน	รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (หน่วย: ครั้ง)	3	3	3	3	3	
	4. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปี (หน่วย : คน) 2. แผนยุทธศาสตร์ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีความสอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (หน่วย : ระดับ)	20 มาก	20 มาก	20 มาก	20 มาก	20 มาก	

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี (Good Governance)(ต่อ)

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			62	63	64	65	66	
เป้าประสงค์ที่ 1 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีระบบบริหารจัดการที่ดีที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุก ในการปฏิบัติของบุคลากรในองค์กร (Healthy Organization) ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High Performance Organization) (ต่อ)								
	5. โครงการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต 2. โดเมน cmru.ac.th (หน่วย : โดเมน)	>1Gbps 1	>1Gbps 1	>1Gbps 1	>1Gbps 1	>1Gbps 1	หน่วยบริหารงานทั่วไป
	6. โครงการการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย	1. จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (หน่วย : ชุด) 2. เครื่องคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยใช้ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมายตามโครงการ (หน่วย : เครื่อง)	1 >=3000	1 >=3000	1 >=3000	1 >=3000	1 >=3000	

DIGITAL
EDUCATION

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

www.digital.cmru.ac.th

digital.cmru