



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

แผนการจัดการความรู้ *KM Action Plan*

ประจำปีงบประมาณ 2563



การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กร ให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย

คำนำ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ปีงบประมาณ 2563 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS) โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรในการบริหารจัดการเว็บไซต์เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Knowledge Management Process) เพื่อให้การใช้งานของเว็บไซต์องค์กรมีประสิทธิภาพ และปลอดภัย โดยจัดกิจกรรม ในหัวข้อ **“การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย”** ซึ่งได้ร่วมกันวิเคราะห์ ปัญหาในการบริหารจัดการเว็บไซต์ และนำมาพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดี ในการใช้งานบริหารจัดการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการ ดำเนินงานด้านการพัฒนาการบริหารจัดการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพต่อไป



(อาจารย์อำนาจ โกวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
องค์ความรู้ที่จำเป็น	1
กระบวนการสกัดความรู้จากการทำงาน	3
แผนการจัดการความรู้	5
วงจรการเรียนรู้	6
ทีมงานจัดการองค์ความรู้	7
กลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะ	8
ภาคผนวก	
คำสั่งแต่งตั้งกรรมการจัดการความรู้	

องค์ความรู้ที่จำเป็น

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
2. พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
3. ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
4. พัฒนางค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
5. ส่งเสริม สนับสนุนองค์กรให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบายและสนับสนุนการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและเพื่อการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาทำแผนการจัดการความรู้ คือ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)</p>
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : “การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย”</p>
<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เว็บไซต์เป็นช่องทางที่ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ อาจมีการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ 2. ผู้ที่มีเว็บไซต์มีความต้องการบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ด้วยตนเอง แต่ไม่มีความรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างเพียงพอ 3. ปัจจุบันเทคโนโลยีสมัยใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
<p>ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์จากผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้งาน</p> <p style="text-align: center;">ระดับความพึงพอใจ ≥ 3.51</p>
<p>เป้าหมายตามคำรับรอง :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารหน่วยงานและผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อการใช้งานเว็บไซต์ขององค์กร 2. เว็บไซต์มีความปลอดภัยจากการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีหรือบุคคลภายนอก

กระบวนการสกัดความรู้จากการทำกิจกรรม

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กระบวนการสกัดความรู้	ประเด็น/วิธีการ
1.การกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้	ศึกษาปัญหาการบริหารจัดการเว็บไซต์ของสำนักฯ และกำหนดขอบเขตงาน	วิเคราะห์ปัญหาเดิมในการบริหารจัดการเว็บไซต์และความปลอดภัยเว็บไซต์ขององค์กร - เว็บไซต์เป็นช่องทางที่ผู้คนสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ อาจมีการโจมตีจากผู้ไม่หวังดีทำให้ไม่สามารถใช้งานได้ - ผู้ที่มีเว็บไซต์มีความต้องการบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ด้วยตนเอง แต่ไม่มีความรู้ในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างเพียงพอ - ปัจจุบันเทคโนโลยีสมัยใหม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
2.การสร้างและแสวงหาความรู้	จัดกิจกรรมการบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	- ประชุมวางแผนทบทวนกระบวนการทำงาน - หาแนวทางการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน - สรุปแนวทางปฏิบัติ ลงสู่การปฏิบัติ - ประเมินผลการปฏิบัติงานจากแนวทางใหม่ - ระบุปัญหาที่พบ
3.การสร้างความรู้ หรือแนวปฏิบัติ	การบันทึกการเล่าเรื่องจากการจัดกิจกรรม การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	- ออกแบบและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
4. การประยุกต์ใช้ความรู้	จัดประชุมเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติภายในองค์กร	- ประชุมแจ้งทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ทดลองใช้งานเว็บไซต์ว่ามีประสิทธิภาพและปลอดภัยขึ้น

กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)	กระบวนการสกัดความรู้	ประเด็น/วิธีการ
5. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการปรับปรุงระบบ	- แลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงานถึงประสิทธิภาพของการใช้งานและนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงเพื่อให้การใช้งานเว็บไซต์มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยมากขึ้น
6. การปรับปรุงเป็นชุดความรู้	การบันทึกการเล่าเรื่องจากการจัดกิจกรรม การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย	- นำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการใช้งานเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยมากขึ้น
7. การประเมินผลการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ ตัวชี้วัด เชิงคุณภาพ	- ประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์จากผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้งาน ระดับความพึงพอใจ ≥ 3.51 1. ผู้บริหารหน่วยงานมีความพึงพอใจประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปีงบประมาณ 2563					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่					
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนผู้บริหาร (ESS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable MIS)					
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : “การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย”					
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ประสิทธิภาพการใช้งานของเว็บไซต์จากผู้ดูแลเว็บไซต์และผู้ใช้งาน ระดับความพึงพอใจ ≥ 3.51					
กลุ่มเป้าหมายตามคำรับรอง : ผู้บริหาร บุคลากร ผู้ใช้งาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “การบริหารจัดการเว็บไซต์ ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย”	กุมภาพันธ์ 2563	บันทึกการเล่าเรื่อง เรื่อง การบริหารจัดการ เว็บไซต์ขององค์กรให้มี ประสิทธิภาพและ ปลอดภัย จำนวน 1 ฉบับ	บุคลากร สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	ผศ. ดร.กัลยา ใจรักษ์
2	ออกแบบและพัฒนาแนว ทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ ให้มีประสิทธิภาพและ ปลอดภัย	มีนาคม 2563	แนวทางการบริหาร จัดการเว็บไซต์ จำนวน 1 ฉบับ	บุคลากร สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	1. นายธีระพงษ์ ใจคำมา 2. นายวิวัฒน์ชัย ข้าประไพ
3	จัดประชุมบุคลากรภายใน หน่วยงาน เพื่อแจ้งให้ทุกฝ่าย ที่เกี่ยวข้องทดลองใช้เว็บไซต์	มีนาคม 2563	รายการประชุม เรื่อง การ บริหารจัดการเว็บไซต์ของ องค์กรให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย จำนวน 1 ฉบับ	บุคลากร สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	นางสาวจรียา หมื่นแก้ว
4	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ การใช้งานของเว็บไซต์ และ ให้ข้อเสนอแนะในการ ปรับปรุง	เมษายน 2563	บันทึกการเล่าเรื่อง เรื่อง การบริหารจัดการ เว็บไซต์ขององค์กรให้มี ประสิทธิภาพและ ปลอดภัย จำนวน 1 ฉบับ	บุคลากร สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา และบุคลากรที่ ดูแลเว็บไซต์ ของหน่วยงาน ภายนอก	นางสาวจรียา หมื่นแก้ว

ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
5	ปรับปรุงแนวทาง และ ประเมินผลความพึงพอใจ ผู้ใช้งาน	พฤษภาคม 2563	ผลการประเมินความ พึงพอใจการใช้งาน 3.51 ขึ้นไป	บุคลากร สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	1. นายธีระพงษ์ ใจคำมา 2. นายวิวัฒน์ชัย ชำประไพ

วงจรการเรียนรู้ (Learning Cycle)

วงจรการเรียนรู้	การประยุกต์ใช้
1. การมีคลังความรู้	1. ศึกษาปัญหาในการบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กร 2. วิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาแนวทางแก้ไข 3. กำหนดขอบเขตแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ที่ปลอดภัย
2. การผลักดันให้นำความรู้ไปใช้	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรที่เกี่ยวข้อง
3. การนำความรู้ไปใช้	ผู้ที่เกี่ยวข้องนำผลการออกแบบและแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ไปใช้ปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ
4. การสรุปความรู้ที่ได้จากการทำ กิจกรรม ปัญหา/อุปสรรค ในการใช้ งานระบบ เก็บเข้าคลังความรู้	จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน ถึงประสิทธิภาพของการ ใช้งานและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพิ่มเติม
5. การนำความรู้มาปรับเป็นแนว ปฏิบัติในการดำเนินงาน	นำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และนำไปใช้เป็นแนวปฏิบัติ ภายในองค์กรและหน่วยงานอื่นๆ ต่อไป

ทีมงานการจัดการองค์ความรู้ (KM : Knowledge Management)

คณะกรรมการอำนวยการและคณะทำงาน บริหารจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประกอบด้วย

ผู้บริหารสูงสุด (CEO)	
อาจารย์อานาจ โกวรรณ	ผู้บริหารสูงสุด เป็นผู้ริเริ่มกิจกรรมจัดการความรู้โดยกำหนดตัวบุคคลที่จะทำหน้าที่ “คุณเอื้อ (ระบบ)” ของ KM
คุณเอื้อ (Chief Knowledge Officer , CKO)	
อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์ ต๊ะการ ผศ. ดร.กัลยา ใจรักษ์	จัดการระบบของการจัดการความรู้ขององค์กร มีบทบาท คือ กำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้ของหน่วยงานเชื่อมโยงเป้าหมายของการจัดการความรู้ของหน่วยงานเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ขององค์กร
คุณอำนวย (Knowledge Facilitator , KF)	
นายมารุต เปี่ยมเกตุ	ผู้อำนวยความสะดวกในการจัดการความรู้ มีบทบาทหรือมีหน้าที่หลัก คือ ส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเรียนรู้ และอำนวยความสะดวกต่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
คุณกิจ (Knowledge Practitioner ,KP)	
นางสาวนันทาวดี คุณศิลป์ นายธีระพงษ์ ใจคำ นายวิวัฒน์ชัย ขำประไพ นายกุลชาติ ปัญญาดี นายบัณฑิต นันทะเทศ	ผู้ดำเนินกิจกรรมจัดการความรู้ มีบทบาทหรือมีหน้าที่หลัก คือ ผู้จัดการความรู้ตัวจริง เป็นผู้มีความรู้ (Explicit Knowledge) และเป็นผู้ต้องมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อการปฏิบัติให้บรรลุถึง “เป้าหมาย” ที่ตั้งไว้
คุณลิขิต (Note Taker)	
นางสาวจรียา หมิ่นแก้ว	ผู้ทำหน้าที่จดบันทึกในกิจกรรมการจัดการความรู้จากกิจกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมายของงานแต่ละกิจกรรม บันทึกการประชุมหรือบันทึกอื่นๆ เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้มีความต่อเนื่อง การจดบันทึกอาจเป็นการจดในกระดาษ บันทึกในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์
คุณประสาน (Network Manager)	
นางสาวรุ่งทิวา กิตติยงกุล	ประสานเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ระหว่างหน่วยงานให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในวงที่กว้างขึ้นเกิดพลังร่วมมือทางเครือข่ายในการเรียนรู้

คุณวิศาสตร์ (IT Wizard)	
นายธีระพงษ์ ใจคำ นายวิวัฒน์ชัย ขำประไพ	พัฒนาแนวทางการบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กร ตาม ขอบเขตงานที่กำหนด เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งาน ระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรม การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต เปี่ยมเกตุ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
2	นางสาวนันทาวดี คุณศิลป์	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
3	นายธีระพงษ์ ใจคำมา	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ
4	นายชลิต โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
5	นายวิวัฒน์ชัย ขำประไพ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
6	นายอานนท์ มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
7	นายกฤษณ์ ขาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
8	นายจรรุญ บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
9	นายวิฑูร อุ่นแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
10	นายบัณฑิต นันทะเทศ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
11	นายกุลชาติ ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
12	นายเจษฎา ยาวุฒิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
13	นางสาวรุ่งทิวา กิตติยงกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
14	นางพรพิมล แก้วฟุ้งรังสี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
15	นางสาวพรรณนิภา ดวงไย	นักวิชาการคอมพิวเตอร์
16	นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา
17	นายปิยะพงษ์ หินเกย	นักวิชาการศึกษา
18	นางสาวจรรยา หมั่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี
19	นางสาวเสกฐพร เสทระยะ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่ ๑๑๔/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

เพื่อให้การจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ดำเนินงานไปอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล ส่งผลต่อการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐาน ตลอดจนการดำเนินงานสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่กำหนด สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา จึงขอยกเลิกคำสั่งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่ ๓๒/๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---|------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (อาจารย์อำนาจ โกวรรณ) | ประธานกรรมการ |
| ๒. รองผู้อำนวยการ (อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์ ต๊ะการ) | รองประธานกรรมการ |
| ๓. รองผู้อำนวยการ (ผศ. ดร.กัลยา ใจรักษ์) | รองประธานกรรมการ |
| ๔. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ (นายมารุต เปี่ยมเกต) | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป (นางสาวนันทาวดี คุณศิลป์) | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ (นายธีระพงษ์ ใจคำมา) | กรรมการ |
| ๗. นายชลิต โปธา | กรรมการ |
| ๘. นายเจษฎา ยาวุฑฒิ | กรรมการ |
| ๙. ว่าที่ร้อยตรีอานนท์ มะโนเมือง | กรรมการ |
| ๑๐. นายกุลชาติ ปัญญาดี | กรรมการ |
| ๑๑. นายบัณฑิต นันทะเทศ | กรรมการ |
| ๑๒. นายกฤษณ์ ขาวศรี | กรรมการ |
| ๑๓. นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา | กรรมการ |
| ๑๔. นายจรูญ บุตรแก้ว | กรรมการ |
| ๑๕. นายวิฑูร อุ่นแสน | กรรมการ |
| ๑๖. นายปิยะพงษ์ หินเกย | กรรมการ |

๑๗. นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี	กรรมการ
๑๘. นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยงกุล	กรรมการ
๑๙. นางสาวพรรณนิภา	ดวงใย	กรรมการ
๒๐. นางสาวเสฏฐพร	เสทชะยะ	กรรมการ
๒๑. นางสาวจริยา	หมื่นแก้ว	กรรมการและเลขานุการ
๒๒. นายวิวัฒน์ชัย	ชำประไพ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่

๑. ดำเนินการวางแผน รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลประกอบเพื่อกำหนดแนวทาง และทิศทางการจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM) สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
๒. กำหนดกิจกรรม และดำเนินการจัดการความรู้ (KM)
๓. ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แนวทาง และทิศทางการจัดการความรู้ (KM) ให้บุคลากรได้รับทราบและเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง
๔. ประเมินผลการดำเนินกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้ (KM)
๕. ดำเนินการติดตามและสรุปรายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ (KM)

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(อาจารย์อำนาจ โกวรรณ)

ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา



||
การบริหารจัดการเว็บไซต์ขององค์กร
ให้มีประสิทธิภาพ และปลอดภัย
||

