



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ
2564



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปรัชญา เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับการเรียนรู้ และพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนคุณภาพการศึกษาอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- พัฒนาการบริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ได้ตามมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนามหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่องค์กรดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- ส่งเสริมศักยภาพด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่บุคลากร นักศึกษา และท้องถิ่น
- พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบดิจิทัลให้ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงานของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ แก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม
2. เพื่อพัฒนาสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อการบริหารจัดการและการเรียนรู้
3. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และให้บริการวิชาการแก่สังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DIGITAL

D	Digital Mindset	เป็นผู้ที่มีแนวคิดเชิงดิจิทัล
I	Integration	การบูรณาการโดยเทคโนโลยีดิจิทัล
G	Governance	มีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ
I	Intelligence	ความอัจฉริยะ และ ความรอบรู้
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง
L	Leader	ผู้นำในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้

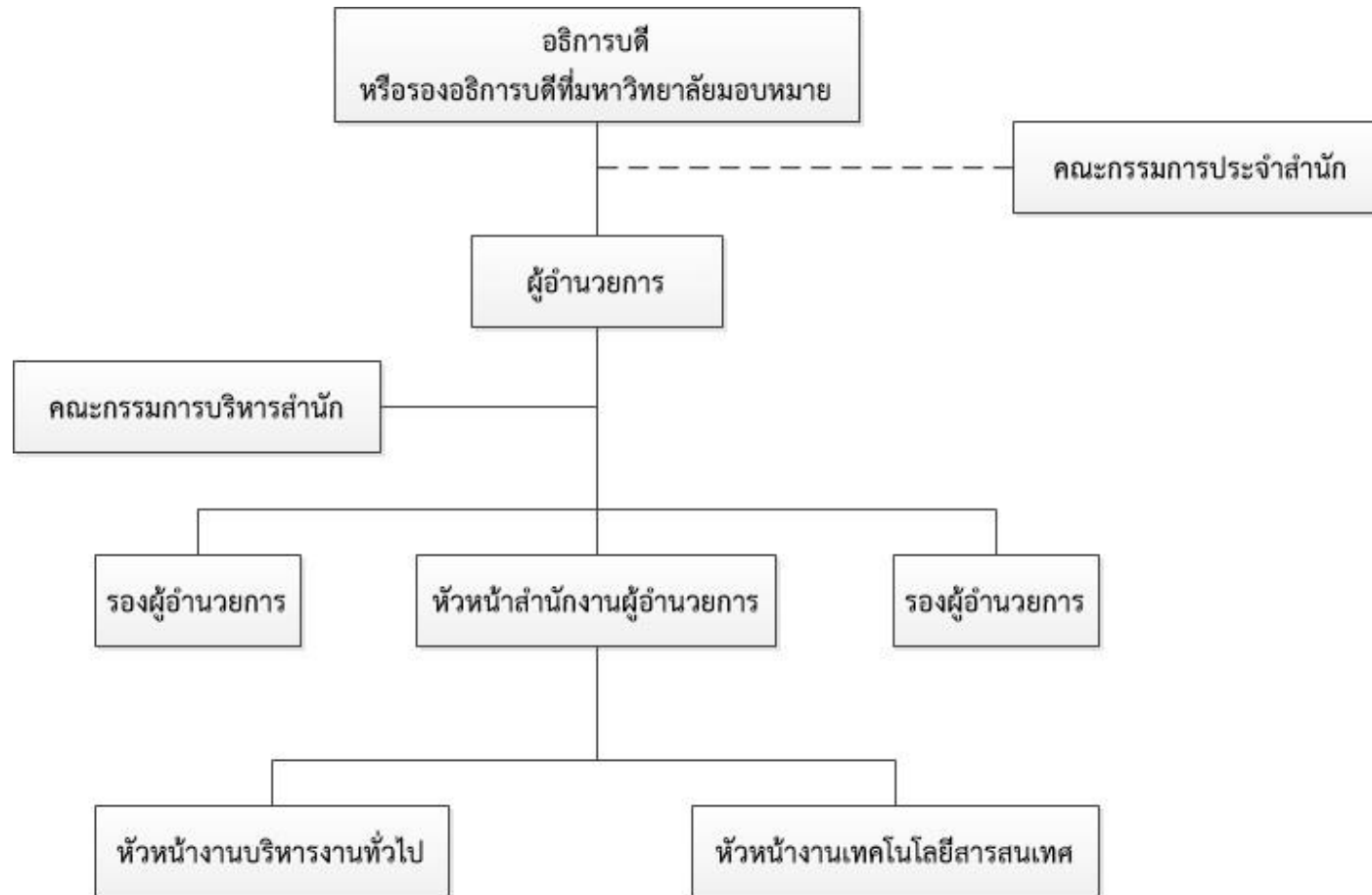
“เป็นผู้นำที่มีแนวคิดทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีความสามารถในการบูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานขององค์กร รวมถึงมีการบริหารจัดการหน่วยงานอย่างมีธรรมาภิบาล เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรอบรู้โดยเน้นการทำงานเป็นทีมเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ไม่หยุดยั้ง”

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา 2. มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร 3. มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ 2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



แผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2564

แผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2564 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 57 ตัวชี้วัด และได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนงานทั้งสิ้น 4,897,000 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนงบประมาณ	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ	385,000 บาท	22 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน	80,000 บาท	14 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	2,200,000 บาท	5 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพ และสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	2,232,000 บาท	16 ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	4,897,000 บาท	57 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ การให้บริการวิชาการ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้	1. โครงการยกระดับทักษะการผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์เต็มรูปแบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	ฝ่ายพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	95,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนหลักสูตรใหม่เพื่อพัฒนาทักษะการผลิตรายวิชาออนไลน์ (หลักสูตร) 1.2 จำนวนผู้เข้าอบรมอย่างน้อย (คน) 1.3 จำนวนรายวิชาออนไลน์ที่ได้จากการนำเอาเครื่องมือจากการอบรมไปใช้ในรายวิชา (จำนวนรายวิชา)	5 150 30

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ การให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ หรือธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank System) หลักสูตรระยะสั้น 3. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	1. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการ เรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ และ หลักสูตรระยะสั้น (รายวิชา) 1.2 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ) 1.3 จำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ ความร่วมมือ (คณะ/วิทยาลัย)	10 1 2
	2. โครงการสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	ฝ่ายพัฒนา นวัตกรรมการ เรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 จำนวนหมู่เรียนที่ใช้งานระบบ สอบออนไลน์ (หมู่เรียน) 2.2 ระดับความพึงพอใจ (คะแนน)	30 ≥3.51

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ การให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 มีเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาสมรรถนะความรู้ และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้กับอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา เพื่อให้มีทักษะการเรียนรู้ดิจิทัล และทักษะในศตวรรษที่ 21	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	122,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	10 ≥3.51 ≥80
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	78,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	25 ≥3.51 ≥80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ
การให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสำหรับชุมชนและท้องถิ่นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	12,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม (รุ่น) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 1.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	2 ≥3.51 ≥80
	2. โครงการอบรมการสร้างความรู้เพื่อป้องกันภัยคุกคามจากสื่อสังคมออนไลน์และการใช้งานแอปพลิเคชัน สำหรับผู้สูงอายุในท้องถิ่นพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	ฝ่ายอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	78,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม (คน) 2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 2.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	210 ≥3.51 ≥80

ยุทธศาสตร์ที่ 1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อยกระดับและสนับสนุนการจัดการศึกษา การผลิตครู การวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และ
การให้บริการวิชาการ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเทคโนโลยีดิจิทัลที่ช่วยสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการให้บริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
2. Big Data เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. โครงการพัฒนาระบบรายงานและติดตามโครงการวิจัย โครงการพัฒนาท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์ และโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่ (โครงการ)	30
	2. โครงการพัฒนาช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัยในการค้นหางานวิจัยและตรวจสอบความซ้ำซ้อนของการเขียนงานวิจัยเพื่อป้องกันการคัดลอกผลงานโดยไม่ได้ตั้งใจ (Plagiarism)	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 จำนวนช่องทาง Online เพื่อสนับสนุนนักวิจัย (ช่องทาง)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย	1.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	40,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (คะแนน)	≥ 4.51
2. สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการสำหรับ คณะ ศูนย์ สำนักของมหาวิทยาลัย	- ระบบสารสนเทศสำหรับการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting System)				1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	1
	- ระบบสารสนเทศสำหรับสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)					1
	- Monitoring and Evaluation System (MES)					1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ การบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
	- Automated Question-Answering					1
	- CMRU Application (Web and Mobile)					1
	- CMRU Web template					1
3. พัฒนาระบบการสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System : DSS) ของผู้บริหารทุกระดับชั้น	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (ระบบ)	2
4. ผลักดันระบบ Internet of Things : IoT เพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย ชุมชน และท้องถิ่น	2. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของห้องบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Server Room)	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของห้องบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Server Room) (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ ด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ให้เต็มประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานทางด้านวิชาการเข้าสู่ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (CMRUIR)	1. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัยและการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	40,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 มีระบบ Cloud Web Server Hosting (ระบบ) 1.2 จำนวน อาจารย์ บุคลากร และ นักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (คน)	1 80
	2. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ อย่างมีอาชีพ	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	2
	3. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ งานวิจัย และ รักษาอันดับ Webometrics	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	3.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ส่งเสริมการใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจด้วยการประยุกต์ใช้ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อช่วยประกอบการตัดสินใจเชิงบริหาร (เรื่อง)	2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย และรองรับเทคโนโลยี IoT	1. การบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ	2,200,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps)	4
					- ภายในประเทศ	2
					- ระหว่างประเทศ	
2. สร้างความปลอดภัยด้านสารสนเทศบนเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล					1.2 ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ)	80
					1.3 มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
<p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ และเพื่อให้เกิดความคุ้มค่า</p> <p>2. มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย และหน่วยงานทางการศึกษา เพื่อให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านวิชาการ และการวิจัยร่วมกัน</p>	<p>1. โครงการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ</p>	ฝ่ายพัฒนาระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 จำนวนองค์กรที่ร่วมเป็นเครือข่าย และมีการจัดกิจกรรมร่วมกัน (แห่ง)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน	1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	355,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครึ่ง)	4
2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล	2. การบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	291,500	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	2.1 การเข้าใช้ระบบการประชุมออนไลน์ (ปี)	1
					2.2 การเข้าใช้ระบบการสอบออนไลน์ (ปี)	1
					2.3 โดเมน cmru.ac.th (โดเมน)	1
					2.4 การเข้าใช้บริการพื้นที่ Webometrics (ปี)	1
					2.5 การเข้าใช้บริการพื้นที่บน App Store สำหรับระบบปฏิบัติการ IOS (ปี)	1
					2.6 การเข้าใช้บริการ SSL (ปี)	1
3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน	3. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	90,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	3.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)	80
2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล	4. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	52,500	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	4.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80
3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพและสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. นำศาสตร์พระราชามาใช้ในการบริหารงาน 2. สร้างระบบบริหารจัดการวิทยาลัย ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล 3. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล	5. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	43,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	5.1 ผลการประเมินงานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (คะแนน)	≥ 3.51
					5.2 มีองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง)	1
					5.3 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน)	1
					5.4 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน)	1
					5.5 มีแผนการประกันคุณภาพ (แผน)	1
					5.6 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)	1
	6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	1,400,000	ตุลาคม 2563 – กันยายน 2564	6.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)	1

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

อาจารย์อำนาจ โกวรรณ
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์
 อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์ ต๊ะการ
 นายมารุต เปี่ยมเกตุ

ผู้ให้ข้อมูล

นางสาวนันทาวดี	คุณศิลป์	นายปิยะพงษ์	หิณเกย
นายธีระพงษ์	ใจคำมา	นายจรรุญ	บุตรแก้ว
นายวิวัฒน์ชัย	ข้าประไพ	นายเจษฎา	ยาวุทธิ
นายชลิต	โปธา	นายกฤษณ์	ชาวศรี
นายวิฑูร	อูนแสน	นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยกุล
นายบัณฑิต	นันทะเทศ	นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี
นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นางสาวจรรยา	หมื่นแก้ว

ผู้รวบรวม/ออกแบบ/รูปเล่ม

ว่าที่ร้อยตรีอานนท์ มะโนเมือง
 นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา



**สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่**

ที่อยู่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทร. 0-5388-5924, โทรสาร. 0-5388-5924
อีเมล admin@cmru.ac.th