

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2569

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ข้อมูลทั่วไปของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาอดีตเคยเป็นส่วนหนึ่งของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาได้แบ่งส่วนราชการและจัดตั้งขึ้น โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติการบริหารส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2550 ประกอบกับความในมาตรา 18 (2) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในการประชุม ครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และได้ประกาศ ณ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558 ให้มีการจัดตั้งสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เป็นส่วนงานภายในที่มีฐานะเทียบเท่าคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ใช้ชื่อภาษาอังกฤษว่า Office of Digital for Education

ในปัจจุบันการแบ่งงานภายในสำนักงานผู้อำนวยการ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา อาศัยตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ได้มีการแบ่งหน่วยงานในสำนักงานผู้อำนวยการ ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ 1) งานบริหารทั่วไป 2) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ “เป็นเสาหลักด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

พันธกิจ

1. สนับสนุนมหาวิทยาลัยให้ก้าวสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบด้วยการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมสู่การใช้งานเพื่อขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย
2. ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
3. สนับสนุนและส่งเสริมภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้านได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
4. ส่งเสริมสมรรถนะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับความสามารถในการเรียนรู้และการทำงาน ให้มีประสิทธิภาพอย่างเต็มศักยภาพแก่ ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดธรรมาภิบาล (Data Governance) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลองค์กร
6. พัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็ง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
7. บริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ ให้แก่มหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผู้ใช้งานทั่วไป
8. พัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีคุณภาพโดยยึดหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี และอยู่บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดเตรียมบริการระบบดิจิทัลที่ตอบสนองนโยบาย และสนับสนุนการบริหารจัดการงาน ของมหาวิทยาลัยตามภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
2. เพื่อให้โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความเสถียร มั่นคงปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้เกิดระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย
4. เพื่อให้อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาเกิดทักษะด้านดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์เพิ่มมากขึ้น
5. เพื่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่านิยมหลักขององค์กร

DSMART

D	Digital Intelligence	มีความรอบรู้ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และนำมาใช้อย่าง สร้างสรรค์และเกิดประโยชน์
S	Service Excellence	มอบประสบการณ์บริการที่เป็นเลิศแก่ผู้รับบริการ
M	Mastery	มีความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ
A	Active Innovation	สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างไม่หยุดยั้ง
R	Reliability	การมอบบริการที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ เน้นความสำเร็จของงาน และประโยชน์แก่ผู้รับบริการ
T	Teamwork	การทำงานร่วมกันเป็นทีม

“เป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่สร้างสรรค์ และตอบโจทย์อย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อส่งมอบบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นเลิศ และเป็นทีมงานที่มีความน่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ในการทำงาน”

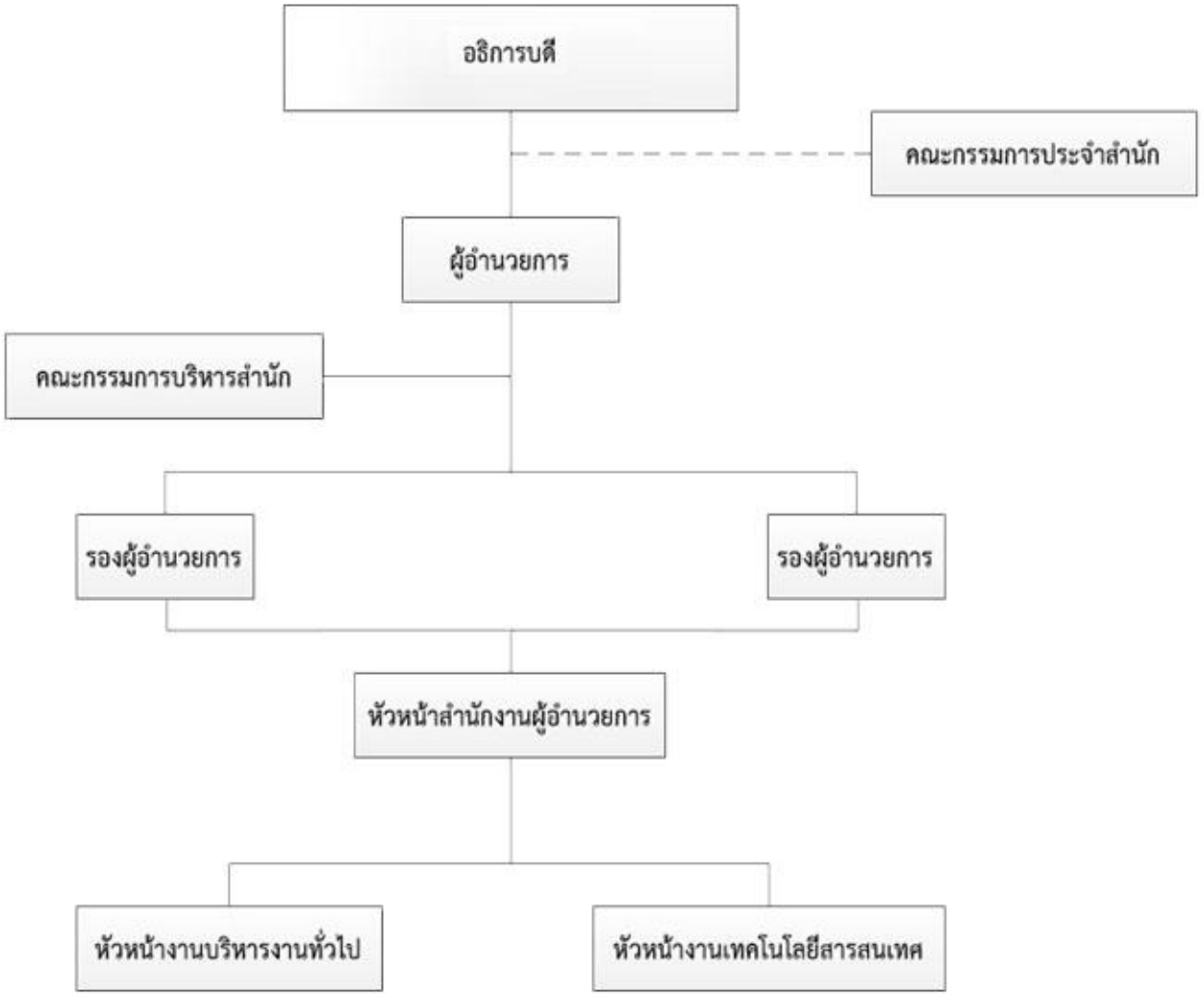
ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย 2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีรูปแบบการสร้างรายได้ (Digital Business Model) ให้แก่มหาวิทยาลัยโดยใช้ประโยชน์จากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	1. เกิดการบูรณาการข้อมูลเพื่อแปลงข้อมูลปกติให้เป็นสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถนำไปสนับสนุนในการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้บริหาร 2. พัฒนาตัวแบบด้านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณภาพบนฐานกระบวนการวิจัยเพื่อสร้างสารสนเทศในมิติที่ตอบโจทย์ ในการบริหารมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	1. เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น 2. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีรูปแบบการจัดฝึกอบรม (Digital Training) ที่มีคุณภาพ และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เข้ารับการอบรม 3. สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Digital Content Production) ที่มีคุณภาพและทันสมัย
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1. มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง 2. นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร มีความตระหนัก ทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ 3. มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรควบคู่ กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

แผนภูมิโครงสร้างการบริหารงาน (Administration Chart)



แผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2569

ผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2569 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565-2570) ฉบับปรุงปรุง 2567 ประกอบด้วยตัวชี้วัดทั้งหมด จำนวน 172 ตัวชี้วัด ได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนงานทั้งสิ้น 1,863,700 บาท รายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนงบประมาณ	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อม เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	668,500 บาท	14 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน	284,000 บาท	19 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	62,700 บาท	29 ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนงบประมาณ	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ	470,500 บาท	74 ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา	378,000 บาท	9 ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	1,863,700 บาท	145 ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	1. โครงการการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ **กิจกรรม** เช่าใช้ระบบดิจิทัลเพื่อผลิตรายวิชารองรับการจัดการศึกษาในรูปแบบออนไลน์ CMRU MOOC รองรับการทำงานธนาคารเครดิต (Credit Bank) และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	120,000	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	1.1 ระบบบริหารจัดการเรียนรู้ Massive Open Online Courses (CMRU MOOC) (ระบบ) 1.2 ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบ (คะแนน)	1 ≥ 4.51

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2..Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3.Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	2. โครงการการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ **กิจกรรม** เช่าใช้ระบบการสอบออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจัดสอบออนไลน์ (Online Examination System)	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	60,000	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	2.1 จำนวนระบบจัดสอบออนไลน์ (ระบบ) 2.2 จำนวนรายวิชาที่จัดสอบด้วยระบบออนไลน์ (คะแนน) 2.3 จำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบด้วยระบบสอบออนไลน์ต่อปี (ครั้ง) 2.4 ระดับความพึงพอใจการใช้งานระบบ (คะแนน)	1 ≥ 150 ≥ 10,000 ≥ 4.51
	3. โครงการการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ **กิจกรรม** เช่าใช้คลังรูปภาพรองรับการผลิตสื่อกราฟิกมัลติมีเดียเพื่อการจัดการศึกษารูปแบบออนไลน์	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	6,000	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	3.1 มีคลังรูปภาพรองรับการผลิตสื่อกราฟิกมัลติมีเดียเพื่อการจัดการศึกษารูปแบบออนไลน์ถูกต้องตามลิขสิทธิ์ (ระบบ) 3.2 รายวิชาและสื่อประชาสัมพันธ์ที่นำรูปภาพจากคลังรูปภาพไปใช้งาน (วิชา/สื่อประชาสัมพันธ์)	1 100

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2..Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3.Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	4. โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	27,500	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	4.1 จำนวนเครื่องมือด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ในการผลิตสื่อการเรียนการสอน (เครื่องมือ)	2
	5. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำ e-Book เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ หนังสือ ตำราและเอกสารบริการวิชาการ และเอกสารประกอบการจัดการศึกษาออนไลน์ของอาจารย์ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	5.1 จำนวน e-Book ที่สามารถให้บริการวิชาการ (ระบบ)	1
	6. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	432,000	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	6.1 สิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับตัดต่อสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบออนไลน์ (สิทธิ์)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบนิเวศดิจิทัลที่เน้นการเชื่อมโยงการทำงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อยกระดับการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. . Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	7. โครงการพัฒนาต่อยอดประสิทธิภาพระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	7.1 มีระบบเพื่อสนับสนุน CMRU Short Course (ระบบ)	**1**
	8. โครงการการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ **กิจกรรม** ครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	หน่วยบริหารงานทั่วไป	23,000	กรกฎาคม 2569 ถึง กันยายน 2569	8.1 จัดหาครุภัณฑ์ระบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ)	2
	9. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ	หน่วยบริการและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	9.1 จัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย (ชุด)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 CMRU Digital Ecosystem Improvement : ยกระดับระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) ให้เกิดความเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ถึงพร้อมเพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีรูปแบบการสร้างรายได้ (Digital Business Model) ให้แก่มหาวิทยาลัย โดยใช้ประโยชน์จากการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. Digital for Learning Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพสนับสนุนการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมีระบบการเรียนรู้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อเป็นสถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. . Digital for Research Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านการวิจัย 3. Digital for Arts and Culture Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4. Digital for Academic Service Ecosystem การพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนด้านบริการวิชาการ	1. โครงการจัดหารายได้จากการอบรมเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับบุคคลภายนอก	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	-	เมษายน 2569 ถึง มิถุนายน 2569	1.1 จำนวนหลักสูตรอบรม (หลักสูตร) 1.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	1 30
	2. โครงการจัดหารายได้จากหลักสูตรออนไลน์ CMRU MOOCs	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	-	เมษายน 2569 ถึง กันยายน 2569	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรมที่เก็บค่าลงทะเบียนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี (หลักสูตร) 2.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)	2 50

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Toward Data-Driven Organization : ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยด้วยข้อมูล ด้วยการพัฒนาสารสนเทศ ด้วยระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อสนับสนุนการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย **ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 เกิดการบูรณาการข้อมูลเพื่อแปลงข้อมูลปกติให้เป็นสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถนำไปสนับสนุนในการบริหารจัดการ การวางแผน การตัดสินใจ และเฝ้าติดตามผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. สร้าง Big Data คลังข้อมูลระดับองค์กร เพื่อรวบรวมข้อมูล ที่สามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในมิติต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ 2. การจัดสร้าง Data Hub หรือ Operational Data Store เพื่อให้เกิดฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงระหว่างกัน สำหรับใช้ประโยชน์ในการแลกเปลี่ยนระหว่างหน่วยงานในมหาวิทยาลัย 3. Dashboard Creation การพัฒนารายงานสารสนเทศ (Dashboard) ในภาพรวมจากระบบธุรกิจอัจฉริยะ 4. Business Intelligence Training เสริมสร้างทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกให้แก่บุคลากรภายในองค์กร	1.พัฒนาระบบสนับสนุนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	284,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในภาพรวม (คะแนน) 1.2 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (ระบบ)	≥3.51 18
	2. การพัฒนารายงานสารสนเทศ (Dashboard) หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1 รายงานสารสนเทศ (Dashboard) หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์ (ระบบ)	**1**

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

<u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</u> **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนามาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	1. โครงการพัฒนาชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	-	เมษายน 2569 ถึง กันยายน 2569	1.1 ชุดข้อสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ชุด) 1.2 บทเรียนออนไลน์สนับสนุนการสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (บทเรียนที่เพิ่มขึ้น) 1.3 นักศึกษาที่เข้าสอบสมรรถนะด้านดิจิทัล (ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด) 1.4 จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด)	-- 1 ≥65 ≥65

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนามาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สำหรับอาจารย์และบุคลากร	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	36,000	ตุลาคม 2568 ถึง มีนาคม 2569	2.1 จำนวนหลักสูตรอบรม (รุ่น) 2.2 จำนวนผู้เข้าอบรม (คน) 2.3 จำนวนรายวิชา/ผลงานที่นำองค์ความรู้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในแต่ละปี (จำนวนรายวิชา/ผลงาน)	8 320 100
	3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับอาจารย์ และบุคลากร (Up-Skill, Re- Skill, New- Skill, Change Skill) มุ่งเน้นเพิ่มทักษะการทำงานสำหรับอาจารย์และบุคลากร	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	19,200	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	3.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 3.3 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (คน)	6 ≥3.51 ≥200

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนามาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล สำหรับนักศึกษา (นักศึกษาครู / นักศึกษาทั่วไป)	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	7,500	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	4.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 4.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม(คะแนน) 4.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ) 4.4 จำนวนผู้ชมคลิปย้อนหลังการอบรม (คน)	10 ≥ 3.51 ≥ 80 ≥ 60
	5. โครงการพัฒนาคอร์สเรียนออนไลน์บน CMRU MOOC สำหรับศิษย์เก่า ชุมชนและท้องถิ่น	หน่วยอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	5.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (จำนวน)	2

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 เสริมสร้างสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ให้แก่ อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า และการบริการแก่ชุมชนและท้องถิ่น (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. CMRU Digital & AI Literacy Maturity Model : DALMM พัฒนาตัวแบบวุฒิภาวะด้านสมรรถนะดิจิทัลและทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สำหรับนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร เพื่อเป็นมาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัลของมหาวิทยาลัย 2. CMRU Digital & AI Literacy Exam พัฒนามาตรฐานในการพัฒนาสมรรถนะดิจิทัล มาตรฐานชุดทดสอบ และพัฒนาหรือจัดหาระบบการทดสอบสมรรถนะดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ 3. มุ่งเน้นจัดอบรมเพื่อสร้างอาชีพที่ 2 โดยใช้ทักษะทางด้านดิจิทัล และเอไอในการสร้างงานสร้างอาชีพ ให้แก่นักศึกษา และศิษย์เก่า 4. พัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะด้านทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ให้แก่นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และศิษย์เก่า 5. ยกระดับสมรรถนะดิจิทัลให้กับนักศึกษา ครู และบุคลากรทางการศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย	6. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการฝึกอบรม (CMRU Training)	หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	6.1 ระบบบริหารจัดการฝึกอบรม (CMRU Training) (ระบบ)	1
	7. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง	สำนักงานผู้อำนวยการ	-	-	7.1 จัดหาระบบสารสนเทศและการสื่อสารประชาสัมพันธ์แบบควบคุมผ่านซอฟต์แวร์ จากส่วนกลาง (ระบบ)	-
	8. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom)	สำนักงานผู้อำนวยการ	-	-	8.1 จัดหาระบบห้องเรียนดิจิทัล (Innovation Digital Classroom) (ระบบ)	-

ยุทธศาสตร์ที่ 3 CMRU Digital & AI Literacy Standardization : ยกระดับสมรรถนะดิจิทัล และทักษะความเข้าใจเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ให้กับอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีรูปแบบการจัดฝึกอบรม (Digital Training) ที่มีคุณภาพ และทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการ และข้อจำกัดของผู้เข้ารับการอบรม (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. HyFlex Learning พัฒนารูปแบบการฝึกอบรมให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพรองรับการเรียนรู้ในรูปแบบผสมผสานและยืดหยุ่น	1. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ AI ในการพัฒนาระบบ (สำหรับผู้ดูแลระบบ)	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ร้อยละ)	≥ 90

เป้าประสงค์ที่ 3 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษามีการผลิตสื่อการเรียนการสอน (Digital Content Production) ที่มีคุณภาพและทันสมัย

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาและปรับปรุงห้องสตูดิโอ (Digital Studio) ให้มีประสิทธิภาพ และสามารถผลิตสื่อการสอนได้อย่างมีคุณภาพ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	1. โครงการความร่วมมือระหว่างผู้พัฒนารายวิชาและสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อจัดทำรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ	หน่วยนวัตกรรมการเรียนการสอนและการเรียนรู้	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 จำนวนโครงการจัดหาเครื่องมือ/อุปกรณ์สนับสนุนการผลิตรายวิชาออนไลน์ (โครงการ) 1.2 จำนวนรายวิชาออนไลน์เต็มรูปแบบ หรือหลักสูตรระยะสั้น หรือองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (รายวิชา) 1.3 ร้อยละของจำนวนคณะและวิทยาลัยที่ให้ความร่วมมือ (ร้อยละ)	1 60 100

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ

<u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</u> **ยุทธศาสตร์ที่ 2** ยกระดับคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1. โครงการบริหารจัดการเพื่อการให้บริการงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	221,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 อัตราความเร็วอินเทอร์เน็ต (Gbps) - ภายในประเทศ - ระหว่างประเทศ 1.2. ร้อยละของพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ที่ควรจะรองรับการใช้งาน WiFi (ร้อยละ) 1.3. มีระบบรักษาความปลอดภัยบนระบบเครือข่าย (ระบบ)	 6 6 90 2
	2. โครงการจัดทำระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1 ระบบตรวจสอบแผนผังของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	3. โครงการยกระดับการป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากภัยคุกคามภายนอก	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	120,000	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	3.1 จัดซื้อระบบการป้องกันและรักษาความปลอดภัยของระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากภัยคุกคามภายนอก (license)	10
	4. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 27001	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	4.1 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด (ร้อยละ)	≥ 60

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	5. โครงการจัดหาระบบ Cloud Web Server Hosting เพื่อสนับสนุนงานวิจัยและการพัฒนาเว็บไซต์ของอาจารย์ บุคลากร และนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	110,000	มกราคม 2569 ถึง กันยายน 2569	5.1 มีระบบสนับสนุนงานวิจัย อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา 5.2 มีระบบสนับสนุน SDGs 5.3 มีระบบสนับสนุนการเงินและการคลัง 5.4 มีระบบสนับสนุน eDoc 5.2 จำนวนระบบที่สนับสนุนงานวิจัย อาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่ใช้บริการระบบ Cloud Web Server Hosting (เว็บไซต์)	1 1 1 1 90
	6. โครงการใช้ Virtual Private Network (VPN) อย่างง่ายเพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	6.1 ช่องทางการให้บริการเครือข่าย VPN (ช่องทาง)	3

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	7. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการของอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย (CMRUIR) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่งานวิจัยและรักษาอันดับ Webometrics	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	7.1 จำนวนระบบคลังข้อมูลดิจิทัลด้านวิชาการ (ระบบ)	1
	8. โครงการจัดทำต้นฉบับคอมพิวเตอร์และคู่มือการกู้คืนระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยตนเองสำหรับนักศึกษา	หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	8.1 จำนวนนักศึกษามาใช้บริการ (คน)	180

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection)	9. โครงการพัฒนาระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	9.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	1
	10. โครงการพัฒนา Smart Data Center ด้วยเทคโนโลยี IoT	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	20,000	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	10.1 มี Smart Data Center ด้วยเทคโนโลยี IoT (จุดติดตั้ง)	5
3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	11. โครงการจัดหาวัสดุอุปกรณ์สำหรับพัฒนาระบบระบบการแจ้งเตือนอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	มกราคม 2569 ถึง มีนาคม 2569	11.1 มีระบบการแจ้งเตือนความผิดปกติของอุปกรณ์ในระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Network and Computer Device) (ระบบ)	**1**

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ เสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัย จากภัยคุกคามภายนอก รองรับการให้บริการอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ยกระดับการป้องกันการบุกรุก การตรวจจับภัยคุกคามใหม่ การตอบสนองและรองรับการกู้คืน 2. พัฒนาระบบอัจฉริยะเพื่อเฝ้าระวังและติดตามการโจมตีจากภัยคุกคามภายนอกองค์กร (Smart Cybersecurity Protection) 3. สนับสนุนการบริการในรูปแบบ Cloud Computing ที่มีมาตรฐานระดับสากลสำหรับการเรียนการสอน การวิจัย การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	12. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษา แม่ริม 1	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่าย	-	-	12.1 จัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและครุภัณฑ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษา แม่ริม 1	-
	13. โครงการติดตั้งระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่าย	-	-	13.1 จัดหาระบบเครือข่ายและครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ไร้สายสำหรับหอพักนักศึกษานานาชาติ หลังที่ 1	-
	14. โครงการติดตั้งสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แม่ริม	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่าย	-	-	14.1 จัดหาสายสัญญาณใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) พื้นที่ศูนย์แม่ริม	-
	15. โครงการจัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่าย	-	-	15.1 จัดซื้อสายสัญญาณทองแดงตีเกลียว category แบบ 5e	-

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร มีความตระหนัก ทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ รูปแบบการหลอกลวงจากอาชญากรไซเบอร์ วิธีการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง 3. โครงการจัดอบรมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง ธันวาคม 2568	1.1 แพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ผ่านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (ระบบ) 1.2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม (คะแนน)	1 ≥ 3.51
	2. โครงการพัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1 Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา อาจารย์และบุคลากร มีความตระหนัก ทักษะและความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. พัฒนาแพลตฟอร์มที่สะดวกเข้าถึงได้ง่ายเพื่อแจ้งข่าวสารภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ รูปแบบการหลอกลวงจากอาชญากรไซเบอร์ วิธีการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล 2. พัฒนา Chat Bot อัจฉริยะเพื่อให้คำปรึกษาตอบคำถาม ให้ความรู้ ให้บริการเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้งานระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยตลอด 24 ชั่วโมง 3. โครงการจัดอบรมและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย PDPA (Personal Data Protection Act) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	3. โครงการอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล Thailand PDPA ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	3.1 จำนวนรุ่นที่จัดอบรม (รุ่น) 3.2 ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรม (คะแนน) 3.3 ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีความรู้เพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ)	1 ≥ 3.51 ≥ 80
	4. โครงการจัดทำระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอพพลิเคชัน แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	4.1 มีระบบแจ้งเตือนสถานะของเว็บไซต์ผ่านทางแอพพลิเคชัน แก่ผู้ดูแลระบบของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (ระบบ)	1
	5. โครงการจัดทำระบบแจ้งเตือนสถานะการซ่อมทางแอพพลิเคชันแก่ผู้มาใช้บริการ	หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	5.1 มีระบบแจ้งเตือนสถานะการซ่อมทางแอพพลิเคชันแก่ผู้มาใช้บริการ (ระบบ)	1

ยุทธศาสตร์ที่ 4 Infrastructure and Cybersecurity Sustainable : ยกระดับโครงสร้างเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐานและเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยด้านไซเบอร์ (Cybersecurity) ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ และมีความยั่งยืน ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งภายในและภายนอกประเทศ (ต่อ)

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อความคุ้มค่าและยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะของบุคลากรเพื่อการพัฒนาองค์กร	1. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอกในการพัฒนาเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	21
	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอกในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	2.1 จำนวนครั้งความร่วมมือกับเครือข่าย (ครั้ง)	8

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

<u>สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย</u> **ยุทธศาสตร์ที่ 4** พัฒนาระบบบริการจัดการของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่ กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1. มุ่งพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานของทีมงาน มีแนวทางการดำเนินงานดังนี้ - ให้การสนับสนุนเพื่อมุ่งสู่การขอตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ หรือตำแหน่งที่สูงขึ้น - ส่งเสริมการพัฒนาทักษะความเชี่ยวชาญของบุคลากรทุกฝ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาทั้ง Hard Skill และ Soft Skill - ส่งเสริมให้บุคลากรขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนทั้งภายในและภายนอก เพื่อพัฒนางานและพัฒนาตนเอง - ส่งเสริมทักษะการเงินส่วนบุคคล การวางแผนการเงินก่อนเกษียณอายุราชการ - ส่งเสริมสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดีในการทำงาน	1. การบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	หน่วยบริหารงานทั่วไป	274,000	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	1.1 รายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร (ครั้ง)	4
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	หน่วยบริหารงานทั่วไป	56,000	ตุลาคม 2568 ถึง มิถุนายน 2569	2.1 บุคลากรนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงาน หรือถ่ายทอดให้กับบุคลากรในองค์กร (ร้อยละ)	80
	3.โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี	หน่วยบริหารงานทั่วไป	40,000	เมษายน 2569 ถึง มิถุนายน 2569	3.1 จำนวนบุคลากรผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี (ร้อยละ)	80

ยุทธศาสตร์ที่ 5 Digital Governance based on sufficiency Economy Philosophy : ยกระดับระบบบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่ดี ที่สร้างคุณภาพชีวิตและความผาสุกในการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กร ควบคู่ กับการสร้างธรรมาภิบาลบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา และเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (ต่อ)

กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ (บาท)	แผนการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
- จัดพื้นที่เรียนรู้ร่วมกัน (Co-Working Space) เพื่อสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ในองค์กร - สร้างบรรยากาศแห่งความสุขในการทำงาน (Happy & Green Work Space) 2. พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และอยู่บนพื้นฐานศาสตร์พระราชา 3. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเชิงรุกด้วยระบบดิจิทัล	4. โครงการพัฒนางานด้านประกันคุณภาพการดำเนินการเพื่อการจัดการความรู้ (KM) และการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	หน่วยบริหารงานทั่วไป	7,500	มกราคม 2569 ถึง มิถุนายน 2569	4.1 มีองค์ความรู้ใหม่เพื่อการบริหารจัดการ (เรื่อง) 4.2 มีแผนบริหารความเสี่ยง (แผน) 4.3 มีแผนการจัดการความรู้ (แผน) 4.4 มีแผนพัฒนาบุคลากร (แผน)	1 1 1 1
	5. การประยุกต์ใช้แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน	หน่วยบริหารงานทั่วไป	-	ตุลาคม 2568 ถึง กันยายน 2569	5.1. มีการประยุกต์แนวปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการดำเนินงาน (แนวปฏิบัติ)	1

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์

อาจารย์ ดร.ทิวาวัลย์ ต๊ะการ

ดร.พิรุฬห์ แก้วฟุ้งรังษี

นายมารุต เปี่ยมเกตุ

ผู้ให้ข้อมูล

นางสาวนันทาวดี	คุณศิลป์	นายจรูญ	บุตรแก้ว
นายธีระพงษ์	ใจคำมา	นายเจษฎา	ยาวุฑฒิ
นายวิวัฒน์ชัย	ขำประไพ	นายกฤษณ์	ขาวศรี
นายชลิต	โปธา	นางสาวรุ่งทิวา	กิตติยังกุล
นายวิทูร	อุ่นแสน	นางพรพิมล	แก้วฟุ้งรังษี
นายกุลชาติ	ปัญญาดี	นางสาวจริยา	หมื่นแก้ว
นายปิยะพงษ์	หินเกย		

ผู้รวบรวม/ออกแบบ/รูปเล่ม

ว่าที่ร้อยตรีอานนท์ มะโนเมือง

นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา



DIGITAL
CMRU

053-412-151 ต่อ 1821-1825

www.digital.cmru.ac.th

digital@cmru.ac.th

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่ 202 ถ.ช้างเผือก
ต.ช้างเผือก อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50300