



แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ประจำปีการศึกษา 2566

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

หน่วยงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## คำนำ

การจัดการความรู้ (KM) เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กรมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้และนำมาพัฒนา รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการจัดการความรู้ (KM) เป็นกระบวนการที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาของความรู้ และเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกคนมีส่วนร่วมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเพื่อส่งเสริมให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อต้องการให้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้การทำงานของบุคลากรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงการบริการและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในสถานะที่มีความเสถียร ความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และพร้อมใช้งานตลอดเวลา ตลอดจนได้มีปรับปรุงการให้บริการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย นักศึกษา และผู้รับบริการต่าง ๆ ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดยครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์)

ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ .....	ก
สารบัญ .....	ข
บทสรุปผู้บริหาร .....	ค
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ .....	1
แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ .....	1
แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1) .....	2
แผนการจัดการความรู้ สำนักงานดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
- ขอบเขต KM Focus Areas (แบบฟอร์ม KM1) .....	3
- การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน (แบบฟอร์ม KM2) .....	4
- แผนการจัดการความรู้ที่ 1 (แบบฟอร์ม KM3) .....	7
- KM Action Plan แผนที่ 1 (แบบฟอร์ม KM 3.1) .....	9
CEO Profile .....	13
รายชื่อทีมงาน KM .....	16

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยคำนึงถึงภารกิจหลักของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยมีแผนงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการบริการข้อมูลสารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Knowledge Management Process) เพื่อสนับสนุนให้การทำงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ ซึ่งในปีงบประมาณนี้ สำนักได้วางแผนจะจัดกิจกรรมในหัวข้อ **“ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)”** ซึ่งผลลัพธ์ของการจัดการความรู้คือหน่วยงานได้แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนการจัดการความรู้ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

**แผนการจัดการความรู้**  
**หน่วยงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา**  
**ประจำปีการศึกษา 2566 ปีงบประมาณ 2567**

**หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา**

ตามที่มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัย ด้วยตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หน่วยงานเป็นไปตามข้อบ่งชี้ อันจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ และเพื่อให้ทุกหน่วยงานที่ปรากฏรายชื่อบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเห็นว่า ควรมีแนวทางให้ทุกหน่วยงานมีแนวปฏิบัติในการปรับปรุงดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ตอบสนองการดำเนินการของมหาวิทยาลัย จึงได้นำมาเป็นประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่มีประโยชน์กับหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่อไป

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อให้หน่วยงานได้เรียนรู้และใช้งานเทมเพลต iFrame, Faq และ Include ได้
2. เพื่อให้หน่วยงานสามารถสร้างแผนที่ตั้งของหน่วยงาน และสามารถเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานได้
3. เพื่อให้หน่วยงานสามารถสร้างแชทบอท Messenger Live ของหน่วยงานได้
4. เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถตรวจสอบการกรอกข้อมูลตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้

**แนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้**

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้กำหนดกระบวนการสกัดความรู้จากการทำงานกิจกรรม จำนวน 7 ขั้นตอน ไว้ดังนี้

- 1) การกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การสร้างความรู้ หรือแนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้
- 5) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้
- 7) การประเมินผลการดำเนินงาน

**แผนการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
ประจำปีการศึกษา 2566 ประจำปีงบประมาณ 2567**

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
การพัฒนาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ภายในหน่วยงาน	นักศึกษาได้รับการบริการที่ มีคุณภาพ	บุคลากรมีทักษะ ความสามารถและความ เชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน เหมาะสมต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	การบริหารจัดการของ มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามเป้าหมาย	ตอบสนองนโยบายการ พัฒนาบุคลากรและการ ประกันคุณภาพการศึกษา


**แผนการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  
ประจำปีการศึกษา 2566 ประจำปีงบประมาณ 2567**

แบบฟอร์ม KM 1 : ขอบเขต KM (KM Focus Areas) ของ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา				
ขอบเขต KM (KM Focus Areas)	ประโยชน์ที่จะได้รับจากขอบเขต KM ที่มีต่อ			
	นักศึกษา/บัณฑิต	อาจารย์/บุคลากร	มหาวิทยาลัย	นโยบายที่เกี่ยวข้อง
ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	นักศึกษา/บัณฑิตได้รับองค์ความรู้ที่มีประโยชน์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป	บุคลากรในมหาวิทยาลัยได้รับความรู้และแนวทางปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มหาวิทยาลัยมีแนวปฏิบัติที่ดีในการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนเว็บไซต์แต่ละหน่วยงานและเป็นทิศทางเดียวกัน</li> <li>2. ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</li> </ol>	ตอบสนองนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษา

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable Information System)	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการการบริหารของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการด้านการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร เพื่อการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ol>	ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>ข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 วัน</li> <li>ข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความถูกต้อง ครบถ้วนตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มากกว่าร้อยละ 80</li> </ol>	ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)



แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
แบบฟอร์ม KM 2.1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2566 ปีงบประมาณ 2567					
แผนการจัดการความรู้ <b>แผนที่ 1</b> ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</b> ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารภายในองค์กร (DSS) เพื่อการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน (Sustainable Information System)				
	<b>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</b> ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)				
	<b>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</b> 1. ทุกหน่วยงานที่ปรากฏรายชื่อบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) 2. ช่วยลดความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะได้				

แบบฟอร์ม KM 2 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน					
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปี	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์
		ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM :			
		ตัวชี้วัด		เป้าหมายปี 2567	
		โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด		1 วัน	
		ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)		มากกว่าร้อยละ 80	
ผู้เสนอ :			ผู้อนุมัติ :		
 (อาจารย์ ดร.พิรุฬห์ แก้วรุ่งรังษี) ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ทีมงานด้านการจัดการความรู้ (KM Team)			 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัลยา ใจรักษ์) ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)		

แบบฟอร์ม KM 3 : แผนการจัดการความรู้

ประเด็นการจัดการความรู้ : ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการจัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าหมาย : ข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความถูกต้องครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มากกว่าร้อยละ 80	1. บุคลากรผู้เกี่ยวข้องในภาคดูแลปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	1. จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็นและกำหนดขอบเขตงาน	ต.ค. – พ.ย.66	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา  ผศ.ดร.กัลยา ใจรักษ์, หน่วยบริหารและจัดการระบบเครือข่าย  คอมพิวเตอร์, หน่วยพัฒนาระบบสารสนเทศ, หน่วยดูแลและบำรุงระบบคอมพิวเตอร์,  นางสาวจริยาหมั่นแก้ว และนางสาวรุ่งทิวา กิตติยงกุล	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
			2. จัดประชุมวางแผน เพื่อร่วมกันหารือแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ธ.ค.66-ม.ค.67		
			3. รวบรวมข้อมูลจากการประชุมหารือมาจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ก.พ. – มี.ค.67		
			4. จัดประชุมเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติที่ดีภายในองค์กรและทดลองใช้	ก.พ. – มี.ค.67		
			5. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในองค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน	ก.พ. – เม.ย.67		

ประเด็นการ จัดการความรู้	กลุ่มเป้าหมาย	โครงการ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
			<p>6. นำข้อเสนอแนะจากผู้รวมกิจกรรมไปปรับปรุง แนวปฏิบัติ</p> <p>7. เผยแพร่คู่มือหรือแนวปฏิบัติในการปรับปรุง ข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p>	พ.ค. – ก.ย.67		
			<p>8. ข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมี ความถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>9. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ปรับปรุงข้อมูล บนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p>	มิ.ย. – ก.ย.67		

แบบฟอร์ม KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	
ชื่อหน่วยงาน : สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
ประเด็นการจัดการความรู้ : ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	
ตัวชี้วัดและเป้าหมาย :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปี 2566
โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	1 วัน
ข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	มากกว่าร้อยละ 80

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้ที่จำเป็น จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ที่ จำเป็น และกำหนดขอบเขตงาน	ต.ค. – พ.ย. 66	จำนวน ครั้งใน การ ประชุม	1 ครั้ง	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ จัดประชุมวางแผน เพื่อร่วมกันหาหรือ แนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบน เว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับ ตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูล สาธารณะ (OIT)	ธ.ค.66-ม.ค.67	จำนวน ครั้งใน การ ประชุม	1 ครั้ง	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ รวบรวมข้อมูลจากการประชุมหารือมา จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุง ข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการ เปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	ก.พ. - มี.ค.67	คู่มือแนวปฏิบัติที่ดีใน การปรับปรุงข้อมูลบน เว็บไซต์หน่วยงานให้ สอดคล้องกับตัวชี้วัด แบบตรวจการเปิดเผย ข้อมูลสาธารณะ (OIT)	1 เล่ม	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประยุกต์ใช้ความรู้ / แนวปฏิบัติ ในงาน จัดประชุมเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติที่ดีภายใน องค์กรและทดลองใช้	ก.พ. - มี.ค.67	1. จำนวนครั้งในการ ประชุม 2. ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงาน	1. 1 ครั้ง  2. ร้อยละ 80	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / การนำ ความรู้ / แนวปฏิบัติไปใช้ จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายใน องค์กรเพื่อหาแนวทางร่วมกัน	ก.พ. - เม.ย.67	จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม	1 ครั้ง	หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา
6	การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ / แนว ปฏิบัติ 1. นำข้อเสนอแนะจากผู้ร่วมกิจกรรม ไปปรับปรุงแนวปฏิบัติ 2. เผยแพร่คู่มือหรือแนวปฏิบัติ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงาน ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจ การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	พ.ค. - ก.ย.67	ช่องทางการเผยแพร่	2 ช่องทาง	สำนักดิจิทัลเพื่อ การศึกษา และ หน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัย	สำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา

ลำดับ	กิจกรรม/วิธีการ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	<p><b>การประเมินผลการดำเนินงาน และ รายงานต่อมหาวิทยาลัย</b></p> <p>1. ข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความถูกต้องครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p> <p>2. รายงานสรุปผลการดำเนินงานปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p>	มิ.ย.-ก.ย.67	<p>1. รายงานผลการปฏิบัติงานตามคู่มือปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p> <p>2. รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดการความรู้ (KM) เรื่องปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</p>	<p>1 รายงาน</p> <p>1 เล่ม</p>	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมหลักสูตร Integrated Disruptive Mobile Technology Enhanced Learning Tools of 21st Century หน่วยงาน สมาคมเครือข่าย การพัฒนาวิชาชีพอาจารย์และองค์กรระดับอุดมศึกษาแห่งประเทศไทย</li> <li>- อบรมหลักสูตร Agile Workshop an Alternative Software Development หน่วยงาน IMC Institute</li> <li>- อบรมหลักสูตร การประยุกต์ใช้ Chat GPT เพื่อการบริหารจัดการงาน ด้านไอที</li> <li>- อบรมหลักสูตร Big Data Using Hadoop Workshop หน่วยงาน IMC Institute</li> <li>- อบรมหลักสูตร CITE TECH TALK #6 : Big Data BIG IT หน่วยงาน มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</li> </ul>
เกียรติคุณที่ได้รับ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Digital Marketing Strategy Certificate From STEPS ACADEMY</li> <li>- IC3 Digital Literacy Certification : Module Key Applications</li> <li>- IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Excel (Office 2016)</li> <li>- IC3 Digital Literacy Certification : Module Microsoft Word (Office 2016)</li> <li>- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Online Collaboration</li> <li>- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Application Essentials</li> <li>- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate Module Computer &amp; Online Essentials</li> <li>- The International Computer Driving License (ICDL) Certificate ICDL Professional : ICT in Education</li> </ul>
ที่อยู่	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
การติดต่อสื่อสาร	โทรศัพท์ : 053-885928 โทรสาร : 053-885224 E-mail Address : ajkallaya@gmail.com

ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด - เริ่มต้น)			
คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ. ที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (เทคโนโลยีสารสนเทศ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2557
ปริญญาโท	วท.ม. (เทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการ)	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2547
ปริญญาตรี	ศศ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2541

**คณะกรรมการจัดการความรู้  
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา**

ที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งงาน	ตำแหน่งหน้าที่
(1)	ผศ.ดร.กัลยา ใจรักษ์	ผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	ประธานคณะกรรมการ
(2)	อาจารย์ ดร.ทิวาลัย ตะการ	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	รองประธาน คณะกรรมการ
(3)	อาจารย์ ดร.พิรุฬห์ แก้วพุงรังสี	รองผู้อำนวยการสำนักดิจิทัล เพื่อการศึกษา	รองประธาน คณะกรรมการ
(4)	นายมารุต เปี่ยมเกตุ	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ	ทีม KM
(5)	นางสวณันทาวดี คุณศิลป์	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป	ทีม KM
(6)	นายธีระพงษ์ ใจคำมา	หัวหน้างานเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทีม KM
(7)	นายชลิต โปธา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(8)	นายวิวัฒน์ชัย ชำประไพ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(9)	นายอานนท์ มะโนเมือง	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(10)	นายภุชงค์ ขาวศรี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(11)	นายจรรยา บุตรแก้ว	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(12)	นายวิฑูร อุนแสน	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(13)	นายกุลชาติ ปัญญาดี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(14)	นายเจษฎา ยาวุฑฒิ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(15)	นางสาวรุ่งทิวา กิตติยงกุล	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ทีม KM
(16)	นางพรพิมล แก้วพุงรังสี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ชำนาญการ	ทีม KM
(17)	นายณัฐพงษ์ วงศ์จันทร์ตา	นักวิชาการศึกษา	ทีม KM
(18)	นายปิยะพงษ์ หินเกย	นักวิชาการศึกษา	ทีม KM
(19)	นางสาวจรียา หมั่นแก้ว	นักวิชาการเงินและบัญชี	ทีม KM