



รายงาน

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



สรุปผลการดำเนินงาน
การจัดการความรู้ (KM)

ปีงบประมาณ 2567



รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2566
ปีงบประมาณ 2567

หน่วยงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

คำนำ

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการให้บริการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงการบริการและการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย ให้อยู่ในสถานะที่มีความเสถียร ความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัย และพร้อมใช้งานตลอดเวลา ตลอดจนได้มีการปรับปรุงการให้บริการต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพและมีความทันสมัย เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัย นักศึกษา และผู้รับบริการต่าง ๆ ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการความรู้ จึงได้จัดทำแผนการจัดการความรู้ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยครอบคลุมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศและระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence : BI) เพื่อการเรียนรู้ การบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และในปีงบประมาณ 2567 นี้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเห็นว่าเพื่อเป็นการสนับสนุนในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนจัดกิจกรรมในหัวข้อ **“ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)”** ซึ่งผลลัพธ์ของการจัดการความรู้คือได้แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับหน่วยงานนำไปปรับปรุงดูแลเว็บไซต์ให้ตอบสนองการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์ของของมหาวิทยาลัย และหน่วยงาน ที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานสรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จะเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการของแต่ละหน่วยงานต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

มิถุนายน 2567

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร.....	ค
รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้.....	1
หัวข้อการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	1
หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	1
แนวทางการดำเนินงาน.....	2
ผลการดำเนินงาน.....	2
องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น.....	4
ขอบเขต KM ที่ 3 การบริหารจัดการหน่วยงานและการดำเนินงาน.....	4
ภาคผนวก.....	5
- แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
- ภาพบรรยากาศวันกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Digital KM Day 2024 ในรูปแบบออนไลน์ และรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ zoom meeting หัวข้อ ปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
- คู่มือ การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
- ภาพบรรยากาศวันกิจกรรมการนำเสนอผลการจัดการความรู้ CMRU KM Sharing Day 2024	
- รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดการความรู้ตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ได้ร่วมกันหาแนวปฏิบัติที่ดี ซึ่งใช้กระบวนการจัดการความรู้เข้ามาเป็นกลไก และได้เกิดการจัดการความรู้ โดยได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงานแล้วได้องค์ความรู้ นำมาจัดกิจกรรมในหัวข้อ การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) เพื่อเป็นการสนับสนุนในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งความรู้ที่ได้คือแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับหน่วยงานนำไปปรับปรุงดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ตอบสนองการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์ของของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ซึ่งผลลัพธ์ของการจัดการความรู้คือหน่วยงานได้แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

**รายงานผลการดำเนินงานการจัดการความรู้
สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

หัวข้อการจัดการความรู้ การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

ตามที่มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการด้านการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของมหาวิทยาลัย ด้วยตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์หน่วยงาน เป็นไปตามข้อบ่งชี้ อันจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ และเพื่อให้ทุกหน่วยงานที่ปรากฏรายชื่อบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT) ดังนั้นสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา เห็นว่า ควรมีแนวทางให้ทุกหน่วยงานมีแนวปฏิบัติในการปรับปรุงดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ตอบสนองการดำเนินการของมหาวิทยาลัย จึงได้นำมาเป็นประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ที่มีประโยชน์กับหน่วยงาน และมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้หน่วยงานได้เรียนรู้และใช้งานเทมเพลต iFrame, Faq และ Include ได้
2. เพื่อให้หน่วยงานสามารถสร้างแผนที่ตั้งของหน่วยงาน และสามารถเผยแพร่บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงานได้
3. เพื่อให้หน่วยงานสามารถสร้างแชทบอท Messenger Live ของหน่วยงานได้
4. เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถตรวจสอบการกรอกข้อมูลตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้

แนวทางการดำเนินงาน

แนวคิดในการจัดทำแผนการจัดการความรู้ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้กำหนดกระบวนการสกัดความรู้จากการทำกิจกรรม จำนวน 7 ขั้นตอน ไว้ดังนี้

- 1) การกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การสร้างความรู้ หรือแนวปฏิบัติ
- 4) การประยุกต์ใช้ความรู้
- 5) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- 6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้
- 7) การประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินการ

ตามแผนการจัดการความรู้ ได้ดำเนินงานตามกระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน ดังนี้

1) การกำหนดเป้าหมายของการจัดการความรู้

จัดประชุมเพื่อวิเคราะห์องค์ความรู้ที่จำเป็น และกำหนดขอบเขตงานในวันที่ 23 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสายส่องแสง ชั้น 3 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาได้มีประชุมหารือและร่วมกันวิเคราะห์หาหัวข้อที่จะนำมาเป็นองค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ตามกระบวนการจัดการความรู้ของสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะบนหน้าเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน อันจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงและการควบคุมภัยในด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ และเพื่อให้ทุกหน่วยงานที่ปรากฏรายชื่อบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ ดังนั้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานมีแนวปฏิบัติในการปรับปรุงดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ตอบสนองการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย จึงได้นำมาเป็นประเด็นในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

2) การสร้างและแสวงหาความรู้

จัดประชุมวางแผน เพื่อร่วมกันหารือแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ทั้งแบบออนไลน์ ในวันที่ 31 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสายส่องแสง ชั้น 3 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และระบบออนไลน์ ช่องทาง Zoom meeting

3) การสร้างความรู้ หรือแนวปฏิบัติ

จากการที่ได้ประชุมหารือเพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) จากผู้ที่เกี่ยวข้อง จึงได้รวบรวมข้อมูลจากการประชุมหารือมาจัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

4) การประยุกต์ใช้ความรู้

จัดประชุมบุคลากรสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษาเพื่อแจ้งแนวปฏิบัติภายในสำนักฯ และร่วมกันปรับปรุงและหาแนวทางที่ดีในการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) จากข้อเสนอแนะ ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสายส่องแสง ชั้น 3 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

5) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในหัวข้อเรื่อง “การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)” จำนวน 2 รุ่น คือ โดยรุ่นที่ 1 วันอังคารที่ 27 กุมภาพันธ์ 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ INC21 ชั้น 2 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา และรุ่นที่ 2 วันพฤหัสบดีที่ 7 มีนาคม 2567 เวลา 13.00 น. ในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ Zoom Meeting ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจเข้าร่วมแบ่งปันความรู้ ประสบการณ์ และรับฟังข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เข้าร่วม

6) การปรับปรุงเป็นชุดความรู้

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ได้นำข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมมาปรับปรุงเพื่อให้ได้แนวปฏิบัติที่ดีในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป โดยเผยแพร่เป็นคู่มือหรือแนวปฏิบัติคู่มือปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านช่องทางการเผยแพร่ของเวปสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา

7) การประเมินผลการดำเนินงาน

ทำการประเมินผลแนวปฏิบัติการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่วัดการทำ KM

1. โครงการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด คือ 1 วัน
2. รายงานผลข้อมูลของแต่ละหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มากกว่าร้อยละ 80

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น

จากขั้นตอนตามแผนการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ 2567 ซึ่งมีเป้าหมายให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) มีองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ดังนี้

ขอบเขต KM ที่ 3 การบริหารจัดการหน่วยงานและการดำเนินงาน

ประเด็นความรู้เรื่อง การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

ผลผลิต : 1. หน่วยงานในมหาวิทยาลัยที่ปรากฏชื่อบนหน้าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยมีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วนตามตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

2. หน่วยงานในมหาวิทยาลัยลดความเสี่ยงและการควบคุมภายในด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ






3. ได้คู่มือแนวปฏิบัติการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น :

1. คู่มือการคู่มือการตั้งค่าใช้งาน facebook Messenger ในหน้าเว็บไซต์
2. คู่มือการเพิ่ม Facebook Chat Plugin สำหรับเว็บไซต์ WordPress
3. คู่มือแนวปฏิบัติการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)

ภาคผนวก

ภาคผนวก

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	
ภาพบรรยากาศวันกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Digital KM Day 2024 ในรูปแบบ ออนไซต์ และรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ zoom meeting หัวข้อ ปรับปรุงข้อมูล บนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
คู่มือ การปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	
ภาพบรรยากาศวันกิจกรรมการนำเสนอผลการจัดการความรู้ CMRU KM Sharing Day 2024	
รายงานผลการปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์หน่วยงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)	



สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่